

Inhalt

Abbildungen | 9

Tabellen | 11

Glossar der Akronyme | 13

Danksagung | 17

1 Einleitung | 19

**2 Status quo der Forschungen
zur UN-Medienberichterstattung** | 29

3 Theoretischer Hintergrund | 45

3.1 Globalisierung | 45

3.1.1 Orientierung im Forschungsdiskurs | 45

3.1.2 Definitivische Ansätze von Globalisierungskonzepten | 49

3.1.3 Überzeichnungen globalisierungstheoretischer Annahmen | 53

3.1.4 »Globale Assemblagen« als Analysekonzept
gesellschaftlicher Mehrebenenbeziehungen | 60

3.2 Global Governance | 64

3.2.1 Konzeption des Global Governance Ansatzes | 64

3.2.2 Kritik des Global Governance Ansatzes | 68

3.3	<i>Demokratische Legitimität internationaler Institutionen</i>	72
3.3.1	Legitimität als Basalkategorie internationaler Politik	72
3.3.2	Krise internationaler Legitimität	77
3.3.3	Legitimitätsdiagnosen internationaler Organisationen	78
3.4	<i>Konzept, Strukturen und Evaluationsdimensionen globaler Öffentlichkeiten</i>	83
3.4.1	Deliberation als normatives Konzept von Öffentlichkeit	83
3.4.2	Öffentlichkeit und die Entfaltung kommunikativer Macht	92
3.4.2.1	Kritische Öffentlichkeit und responsive Kommunikationsflüsse	92
3.4.2.2	Öffentlicher Diskurs und Nicht-Thematisierungen	102
3.4.3	Kritik deliberativer Argumentationsprinzipien	104
3.4.4	Weltöffentlichkeit und Verflechtungsgeschichte	108
3.4.5	Evaluationsdimensionen globaler Öffentlichkeiten	111
3.5	<i>Internationale Berichterstattung und Medienglobalisierung</i>	118
3.5.1	Auslandsberichterstattung als Globalisierungsparadox	118
3.5.2	Analytischer Referenzrahmen zur Auslandsberichterstattung	128
3.5.3	Muster & Strukturierungstheoreme der internationalen Medienberichterstattung	132
3.5.4	Kriterien der Nachrichtenselektion: Nachrichtenwerttheorie	146
3.5.4.1	Entwicklungslinien und Ausdifferenzierung	146
3.5.4.2	Universalität und Generalisierbarkeit	150
3.5.5	Mythos Medienglobalisierung	155
3.6	<i>Synthese: Globale Medienöffentlichkeiten, Global Governance und die UN</i>	181
4	Quantitativ-empirische Analyse der UN-Medienpräsenz	199
4.1	<i>Fragestellung und Hypothesen</i>	199
4.2	<i>Studiendesign</i>	203
4.2.1	Untersuchungsmethode	203
4.2.2	Selektion des Analysezeitraums	205
4.2.3	Selektion der Untersuchungsländer	207
4.2.4	Selektion der Presstitel	213
4.2.5	Selektion, Sammlung und Definition des Analysematerials	226

- 4.2.6 Stichprobengenerierung | 229
- 4.2.7 Reliabilität & Validität | 230
- 4.2.8 Codierschema & Kodierung | 232

4.3 *Ergebnisanalyse und -diskussion* | 235

- 4.3.1 Visibilitätsdimension | 236
 - 4.3.1.1 Umfang und Entwicklung der UN-Berichterstattung | 236
 - 4.3.1.2 UN-Handlungsträger: Akteure und Sprecher | 255
 - 4.3.1.3 UN-Fokusartikel | 281
 - 4.3.1.4 UN-Referenzierungsort | 286
- 4.3.2 Konvergenzdimension | 293
 - 4.3.2.1 Sachgebiete | 293
 - 4.3.2.2 Thematiken der UN-Berichterstattung | 301
- 4.3.3 Geographische Aufmerksamkeitsallokation | 333
- 4.3.4 Formale Transnationalisierungsindikatoren | 351
 - 4.3.4.1 Quellen der UN-Berichterstattung | 351
 - 4.3.4.2 Journalistische Darstellungsformen | 371
- 4.3.5 Interdiskursdimension | 379
 - 4.3.5.1 Argumentations- und Sprecherreferenzialität | 379
 - 4.3.5.2 Arenenreferenzialität | 399
- 4.3.6 Ereignisvalenzen in der UN-Berichterstattung | 407
- 4.3.7 Mediale Legitimitätsaszkriptionen der Vereinten Nationen | 417

5 Fazit | 447

Literatur | 455

Anhang | 499