

Inhaltsverzeichnis

<i>Nada Boškovska, Angelika Strobel, Daniel Ursprung</i>	
Einleitung	9
<i>Ulf Brunnbauer</i>	
Der Mythos vom Rückzug ins Private: Arbeit, Konsum und Politik im Staatssozialismus	23
<i>Anelia Kassabova</i>	
(Un-)sichtbare Arbeit: Die Mutter-und-Kind-Heime im sozialistischen Bul- garien	53
<i>Malte Rolf</i>	
Leere „Räume des Jubels“: Zur Erosion der Kampagnenöffentlichkeit in der späten Sowjetunion	83
<i>Ekaterina Emeliantseva Koller</i>	
Spaß und Freude zwischen Kontrolle und Agency: Spätsowjetische Feiertage in einer geschlossenen Stadt	109
<i>Julia Obertreis</i>	
Massenmediale Öffentlichkeit, Unterhaltung und Politik: „Das Kabarett der älteren Herren“ (<i>Kabaret Starszych Panów</i>) im polnischen Fernsehen	143
<i>Kirsten Bönker</i>	
„Muscovites are frankly wild about TV“: Freizeit und Fernsehkonsum in der späten Sowjetunion	173
<i>Radina Vučetić</i>	
Coca-Cola im sozialistischen Supermarkt: Die jugoslawische Konsumge- sellschaft nach amerikanischem Vorbild	211
<i>Julia Richers</i>	
Die Ambivalenz der sechziger Jahre: Ungarn zwischen Repression und „Gulaschkommunismus“	237
Autorinnen und Autoren	267