

# Inhalt

Vorwort .....	5
1. Worum geht es? .....	10
2. Historisch-kultureller Hintergrund der Debatte .....	28
3. Zur Definition von Öffentlichkeit .....	35
4. Zur Definition von Zivilgesellschaft .....	43
5. Stakeholder: Zielgruppen von Transparenz .....	62
6. Die Herkunft der Mittel .....	82
7. Die Verwendung der Mittel .....	109
8. Ziele, Governance, Erfolge .....	114
9. Transparenz und Berichterstattung im internationalen Vergleich .....	119
10. Publizität – Rechenschaftslegung – Accountability – Compliance .....	132
11. Auswertung und Fazit .....	155
Literatur .....	170