

Inhaltsverzeichnis

Einleitung zur dritten Auflage	9
1. Theorien und Konzepte	
1.1 Macht, Interessen und Normen – Auswärtige Kulturpolitik und Außenpolitiktheorien illustriert am Beispiel der deutschen auswärtigen Sprachpolitik	13
<i>Verena Andrei und Volker Rittberger</i>	
1.2 Schlüsselbegriffe der internationalen Diskussion – Public Diplomacy und Soft Power	39
<i>Claudia Auer, Alice Srugies, Martin Löffelholz</i>	
1.3 Vielfältige Umsetzungen – Ziele und Instrumente der Auswärtigen Kulturpolitik ...	47
<i>Kurt-Jürgen Maaß</i>	
2. Geschichte	
2. Zwischen Propaganda und Friedensarbeit – Geschichte der deutschen Auswärtigen Kulturpolitik im internationalen Vergleich	57
<i>Kurt Düwell</i>	
3. Inhalte und Programme	
3.1 Denken, Sprechen, Verhandeln – Die deutsche Sprache im internationalen Wettbewerb	101
<i>Ulrich Ammon</i>	
3.2 Das nationale und internationale Gesicht der Musen – Kulturelle Programmarbeit	114
<i>Gerd Ulrich Bauer</i>	
3.3 Internationalisierung, Exzellenz, Wettbewerb – Hochschule und Wissenschaft im globalen Spannungsfeld	135
<i>Georg Schütte</i>	
3.4 Arbeit in der Weltgesellschaft – Deutsche Schulen im Ausland	149
<i>Hanna Kiper</i>	
3.5 Imagepflege als Daueraufgabe – Das vielschichtige Deutschlandbild	160
<i>Sebastian Körber</i>	
3.6 Eine neue Herausforderung – Kultur in der Konflikttransformation und Friedenskonsolidierung	169
<i>Martina Fischer</i>	
3.7 Die Aufnahme produktiver Beziehungen – Kultur und Entwicklung	190
<i>Enzio Wetzell</i>	

3.8	Suchen nach Strategien – Transformationsunterstützung als Demokratieförderung	198
	<i>Sonja Grimm und Theresa Moyo Stumptner</i>	
3.9	Information und Deutungshoheit – Die Rolle der Medienpolitik	208
	<i>Verena Metze-Mangold</i>	
4. Nationale Akteure		
4.1	Die Meinung des Souveräns – Der Bundestag	229
	<i>Otto Singer</i>	
4.2	Der wichtigste Akteur – Das Auswärtige Amt	237
	<i>Katharina Thomas</i>	
4.3	Teile eines diplomatischen Systems – Weitere Bundesministerien	244
	<i>Kurt-Jürgen Maaß</i>	
4.4	Unentbehrliche Partner – Die Bundesländer	254
	<i>Kurt-Jürgen Maaß</i>	
4.5	Know-how, Netzwerke, Nachhaltigkeit – Die Kommunen	258
	<i>Kurt-Jürgen Maaß</i>	
4.6	Das deutsche Modell – Die Mittlerorganisationen	263
	<i>Kurt-Jürgen Maaß</i>	
4.7	Stimmgewaltige Zivilgesellschaft – Die Nichtregierungsorganisationen	278
	<i>Swetlana W. Pogorelskaja</i>	
4.8	Partner und Vermittler im Ausland – Die politischen Stiftungen	288
	<i>Swetlana W. Pogorelskaja</i>	
4.9	Frei für Ideen und neues Denken – Die Stiftungen	300
	<i>Peter Theiner</i>	
5. Internationale Akteure		
5.1.	Multilateral und weltweit vernetzt – Die UNESCO	311
	<i>Klaus Hüfner und Traugott Schöfthaler</i>	
5.2	Das größere Europa und sein Gewissen – Der Europarat	322
	<i>Kathrin Merkle</i>	
5.3	Von der Wirtschafts- zur Wertegemeinschaft – Kultur- und Außenkulturpolitik im europäischen Integrationsprozess	331
	<i>Olaf Schwencke und Edda Rydzy</i>	

6. Akteure in Partnerländern

- 6.1 Anspruch und Wirklichkeit in Geschichte und Gegenwart – Die Auswärtige Kulturpolitik der USA 349
Frank Schumacher
- 6.2 Partner und Konkurrenten in der Europäischen Union – Frankreich, Großbritannien, Spanien, Polen und Ungarn 357
Mirjam Schneider
- 6.3 Neues Nachdenken – Die Auswärtige Kulturpolitik Japans 377
Yoko Kawamura
- 6.4 Die entscheidende Rolle der Außendarstellung – Chinas Gesicht in seiner Auswärtige Kulturpolitik 389
Falk Hartig
- 6.5 Soft Power und Hard Power – Die Auswärtige Kulturpolitik der Russischen Föderation 397
Otilie Bälz und Kurt-Jürgen Maaß

7. Forschung und Lehre

- 7.1 Kein Stiefkind mehr – Die Auswärtige Kulturpolitik in Forschung und Lehre 409
Gerd Ulrich Bauer
- 7.2. Gewusst wo – Recherchieren in Literatur und Internet 416
Gudrun Czekalla
8. Literaturverzeichnis 420
9. Personenregister 457
10. Institutionenregister 461
11. Die Autoren 470