

Inhalt

7	Vorbemerkung
9	Standortbestimmungen
13	Zwischen Sonderfalldenken und Verzagtheit
21	Wegbereiter, Pioniere und Abenteurer – Eidgenossen in Asien
28	Toblerone, Jungfrau, Swatch – Wie sehen Asiaten die Schweiz?
38	Asiatische Ansprüche an den Standort Schweiz
49	Asien für Mittelständler – Anfänger, Draufgänger und «old Asia hands»
60	Grossunternehmen in Asien – Marktmacht und «low profile»
71	Risiken auf den asiatischen Märkten
77	Schweizer Bildung und Forschung im Visier der Asiaten
87	Kulturplatz – Begegnung und wechselseitige Befruchtung
101	Das Eldorado – Finanzplatz Schweiz
113	Made in Switzerland – Attraktiver Industriestandort Schweiz
121	Klein, aber fein – Kleinstaat Schweiz
127	Länderspezifische Chancen und Risiken
131	Japan – Vorbildhafte Innovationskraft
147	Indien – Einzigartige Versatilität
160	China – Beneidenswerte Ausdauer
177	Südostasien – Einheit in der Vielfalt
193	Aufbruch – «ex oriente lux»
201	Literatur