

Inhalt

Vorwort | 7

EINLEITUNG

Briefing P050111PS-0210. Zum realen und imaginären Kontext des Situation-Room-Fotos vom 1. Mai 2011

Michael Kauppert | 11

SOZIOLOGISCHE PERSPEKTIVEN

Ein Pressefoto als Ausdrucksgestalt der archaischen Rachelogik eines Hegemons. Bildanalyse mit den Verfahren der objektiven Hermeneutik

Ulrich Oevermann | 31

Ein Bild der Abwesenheit. Die Fotografie aus dem Situation Room als widersprüchliche Zeigegeste

Ruth Ayaß | 59

Conference Room 1. Mai 2011. Zur Unwägbarkeit ikonischer Macht – oder: Was Hillarys Hand verdeckt

Roswitha Breckner | 79

»E pluribus unum«. Eine wissenssoziologische Konstellationsanalyse visuellen Handelns

Jürgen Raab | 105

Resonanz-Bild und ikonische Politik.

Eine visuelle Diskursanalyse partizipativer Propaganda

Boris Traue | 131

KUNST- UND KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN

Der Situation Room des 1. Mai 2011

Horst Bredekamp | 159

»Public Viewing« oder das elliptische Bild aus dem »Situation Room« in Washington

Michael Diers | 165

Brüchige Sichtbarkeiten. Medienmechanismen amerikanischer Bildpolitik nach 9/11

Katja Müller-Helle | 187

Die betroffene Feldherrin, oder: where in the world is Osama bin Laden?

Susann Neuenfeldt | 203

Die Geburt der Bilder aus dem Geist des Erschreckens. »Wahre Bilder«, Bilderverbot und Bildfetischismus

Gerhard Schweppenhäuser | 221

METHODISCHE REFLEXION

Die Kunst des Sehens. Eine Reflexion der methodischen Zugänge visueller Bildanalysen

Irene Leser | 247

Autorinnen und Autoren | 271