

Inhalt

Karl-Rudolf Korte
Die Bundestagswahl 2013 – ein halber Machtwechsel:
Problemstellungen der Wahl-, Parteien- Kommunikations-
und Regierungsforschung 9

Teil I: Wahlforschung

Matthias Jung/Yvonne Schroth/Andrea Wolf
Wählerverhalten und Wahlergebnis:
Angela Merkels Sieg in der Mitte 35

Gerd Strohmeier
Die Bundestagswahl 2013 unter dem reformierten Wahlsystem:
Vollausgleich der Überhangmandate, aber weniger
Erfolgswertgleichheit 55

Ossip Fürnberg
Stimmensplitting bei der Bundestagswahl 2013:
Beendet das neue Wahlsystem den Trend zu mehr Stimmensplitting? 79

Armin Schäfer/Sigrid Roßteutscher
Räumliche Unterschiede der Wahlbeteiligung
bei der Bundestagswahl 2013:
Die soziale Topografie der Nichtwahl 99

Ulrich Rosar/Hanna Hoffmann

- Einflüsse der Bewertung der Kanzlerkandidaten Steinbrück
und Merkel auf die Wahlchancen ihrer Parteien bei der
Bundestagswahl 2013: War er der Falsche, war sie die Richtige? 119

Teil II: Parteienforschung

Frank Decker

- Zur Entwicklung des bundesdeutschen Parteiensystems
vor und nach der Bundestagswahl 2013:
Überwindung der koalitionspolitischen Segmentierung 143

*Steffen Bender/Matthias Bianchi/Karina Hohl/Andreas Jüscke/
Jan Schoofs/Susanne Steitz*

- Die ideologisch-programmatischen Positionen
der Parteien bei der Bundestagswahl 2013:
Eine Analyse mit dem Duisburger-Wahl-Index (DWI) 165

Uwe Wagschal/Pascal König

- Die Links-Rechts-Positionierung der Parteien
bei den Bundestagswahlen 2005 bis 2013:
Eine empirische Analyse anhand des Wahl-O-Mat 185

Andreas Blätte

- Die Stimmen der Migranten im Bundestagswahlkampf 2013:
Wahlkampf in der Einwanderungsgesellschaft 211

Sebastian Bukow

- Das innerparteiliche Kampagnenmanagement
im Bundestagswahlkampf 2013: Angebotsbasierte Steuerung
als Antwort auf die parteiliche Stratarchie 243

Hendrik Träger

- Innerparteiliche Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse
zur Bundestagswahl 2013: Eine Urwahl, zwei Mitgliederentscheide
und neue Verfahren der Wahlprogrammerarbeitung 269

Teil III: Kommunikationsforschung

Matthias Bianchi/Karl-Rudolf Korte

Die Wahlkommunikation zur Bundestagswahl 2013:
Perspektiven der Parteien- und Mediendemokratie 293

Bettina Westle/Christian Begemann/Astrid Rütter

Wahlprogrammatik und politische Berichterstattung:
Vermittlung politischer Themen und Issues durch Tageszeitungen 317

Stephanie Geise/Klaus Kamps

Negative Campaigning auf Wahlplakaten:
Konstruktion, Operationalisierung, Wirkungspotentiale 343

Sebastian Jarzebski

Wahlkampf als Erzählung: Metaphern und Narrative im TV-Duell 367

Andreas Elter/Andreas Köhler

Kollektiverzählungen und mythische Narrative in Politikerreden:
Angela Merkel und Peer Steinbrück im Wahlkampf 2013 387

Kay Hinz

Wahlkampf auf Facebook und Twitter:
Einflussfaktoren auf die Informationsaktivität der Kandidaten
zur Bundestagswahl 2013 407

Teil IV: Regierungsforschung

Daniela Kallinich/Frauke Schulz

Eine Regierungsbilanz der schwarz-gelben Koalition 2009–2013:
Erklärungsarmer Pragmatismus 431

Eric Linhart/Susumu Shikano

Koalitionsbildung nach der Bundestagswahl 2013:
Parteien im Spannungsfeld zwischen Ämter-, Politik-
und Stimmenmotivation 457

Martin Florack

Regierungsbildung der Kernexekutive:

Institutionelle Transformationsprozesse der Regierungsorganisation

zur Herstellung kollektiver Handlungsfähigkeit 485

Timo Grunden

Das Programm der Großen Koalition:

Eine Regierung der sozialstaatlichen Restauration? 509

Abbildungsverzeichnis 529

Tabellenverzeichnis 533

Autorenverzeichnis 537

Dank 541