

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abbildungsverzeichnis | 15 |
| Tabellenverzeichnis | 17 |
| 1 Problemstellung | 19 |
| 1.1 Aufriss des bisherigen Forschungsstandes | 20 |
| 1.2 Zielsetzung, Design und Aufbau der Arbeit | 25 |
| 1.3 Resümee | 31 |
| 2 Theoretische Ausgangslage | 33 |
| 2.1 Zum Konzept der Orientierungen gegenüber der EU | 34 |
| 2.1.1 Orientierungen zur EU als mehrdimensionale Muster | 34 |
| 2.1.2 Zur Struktur von Orientierungen gegenüber der EU | 36 |
| 2.1.3 Klassifizierung von Orientierungsobjekten mit EU-Bezug | 39 |
| 2.1.4 Zwischenresümee | 41 |
| 2.2 Orientierungen zur EU als Resultat von Erfahrungslernen | 42 |
| 2.2.1 Politische Orientierungsbildung als Entwicklungsaufgabe | 42 |
| 2.2.2 Die Bildung von Orientierungen zur EU im Zuge von Erfahrungen | 45 |
| 2.2.3 Unterschiedliche Formen von Erfahrungen mit der EU | 49 |
| 2.2.4 Zwischenresümee | 52 |
| 2.3 Orientierungsbildung zur EU durch medienvermittelte Erfahrungen | 52 |
| 2.3.1 Die Rezeption von Medieninhalten zur EU als Lernprozess | 53 |
| 2.3.2 Funktionen medialer Erfahrungen für die Orientierungsbildung | 58 |
| 2.3.3 Der Stellenwert von Medien in Erfahrungsrepertoires mit der EU | 68 |
| 2.3.4 Zwischenresümee | 71 |
| 2.4 Rahmenbedingungen erfahrungsbasierter Orientierungsbildung | 71 |
| 2.4.1 Der alltägliche Umgang mit Medien und Politik | 72 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 2.4.2 | Lebensweltliche Rahmung von Orientierungsbildung | 74 |
| 2.4.3 | Zwischenresümee | 79 |
| 2.5 | Resümee | 79 |
| 3 | Methodische Anlage der Studie | 83 |
| 3.1 | Triangulation entlang der Prinzipien qualitativer Sozialforschung | 84 |
| 3.2 | Kombination qualitativer und quantitativer Erhebungsschritte | 87 |
| 3.3 | Zielgruppe, Auswahl und Rekrutierung | 92 |
| 3.4 | Aufbereitung und Auswertung der Daten | 97 |
| 3.5 | Resümee | 103 |
| 4 | Ergebnisse: Orientierungen junger Erwachsener zur EU | 105 |
| 4.1 | Psychologische Involvierung | 105 |
| 4.1.1 | Grundlegendes Interesse an der EU bei fast allen vorhanden | 106 |
| 4.1.2 | Subjektives Wissen ist eng verbunden mit Interesse | 108 |
| 4.1.3 | Affektive Involvierung ist nur bei wenigen erkennbar | 110 |
| 4.1.4 | Der Umgang mit Politik ist zentral für die Involvierung | 112 |
| 4.1.5 | Involvierung steht mit Internationalität in Zusammenhang | 114 |
| 4.1.6 | Anteilnahme bei Gebildeten und in Städten weiter verbreitet | 116 |
| 4.1.7 | Zwischenresümee | 118 |
| 4.2 | Bewertungen der EU | 120 |
| 4.2.1 | Positionierung bei geringem Interesse und Wissen erschwert | 120 |
| 4.2.2 | Gesamtbewertung der EU überwiegend positiv | 123 |
| 4.2.3 | Zahlreiche Argumente für und gegen die EU | 126 |
| 4.2.4 | Befürworter und Befürworterinnen sind involvierter | 139 |
| 4.2.5 | Internationalität bildet Basis für Zustimmung zur EU | 141 |
| 4.2.6 | EU-Kritik als Teil allgemeiner politischer Unzufriedenheit | 143 |
| 4.2.7 | Bildung erweist sich als wichtiger Kontextfaktor | 145 |
| 4.2.8 | Zwischenresümee | 146 |
| 4.3 | Resümee | 148 |
| 5 | Ergebnisse: Der Beitrag von Medien zur Orientierungsbildung | 155 |
| 5.1 | Die Bedeutung von Medien für die Konfrontation mit der EU | 155 |
| 5.1.1 | Der Erstkontakt findet selten medienvermittelt statt | 156 |
| 5.1.2 | Medien sind für den regelmäßigen Kontakt zentral | 157 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.1.3 | Informationsmedien sind die wichtigste Quelle zur EU | 161 |
| 5.1.4 | Nur wenige wenden sich Medieninhalten zur EU aktiv zu | 164 |
| 5.1.5 | Der Medienumgang ist wichtig für Kontakt und Informationssuche zur EU | 166 |
| 5.1.6 | Politisch Interessierte wenden sich der EU aktiver zu | 169 |
| 5.1.7 | Aktivität hängt von Internationalität, Bildung und Urbanisierung ab | 171 |
| 5.1.8 | Zwischenresümee | 174 |
| 5.2 | Der Beitrag medialer Erfahrungen zu Interesse, Wissen und Urteilen | 176 |
| 5.2.1 | Medien scheinen nur bedingt geeignet, Interesse zu wecken | 176 |
| 5.2.2 | Junge Menschen erachten Medien als wichtig für ihre Haltung | 179 |
| 5.2.3 | Medien liefern Überblick und stellen Informationen bereit | 183 |
| 5.2.4 | Kritik an Vertrauenswürdigkeit und Verständlichkeit | 185 |
| 5.2.5 | Medien zeigen vielfältige Argumente und Sichtweisen auf | 188 |
| 5.2.6 | Informationsnutzung erweist sich als wichtiger Kontext | 193 |
| 5.2.7 | Politisch Aktive empfinden andere Erfahrungen als wichtig | 196 |
| 5.2.8 | Zwischenresümee | 202 |
| 5.3 | Resümee | 204 |
| 6 | Ergebnisse: Orientierungsmuster und Erfahrungsrepertoires | 212 |
| 6.1 | Übergreifende Orientierungsmuster gegenüber der EU | 212 |
| 6.1.1 | Überzeugte Zustimmung | 213 |
| 6.1.2 | Unbeteiligte Akzeptanz | 214 |
| 6.1.3 | Verärgerte Ablehnung | 216 |
| 6.1.4 | Verunsicherung | 217 |
| 6.1.5 | Unparteiische Zuwendung | 219 |
| 6.1.6 | Gleichgültigkeit | 220 |
| 6.1.7 | Zwischenresümee | 221 |
| 6.2 | Medienerfahrungen als Teil von Erfahrungsrepertoires zur EU | 224 |
| 6.2.1 | Aktiv erweitertes Erfahrungsrepertoire | 224 |
| 6.2.2 | Passiv vielseitiges Erfahrungsrepertoire | 225 |
| 6.2.3 | Medienzentriertes Erfahrungsrepertoire | 227 |
| 6.2.4 | Ausbildungszentriertes Erfahrungsrepertoire | 228 |
| 6.2.5 | Gesprächszentriertes Erfahrungsrepertoire | 229 |
| 6.2.6 | Eingeschränktes Erfahrungsrepertoire | 231 |

| | |
|---|-----|
| 6.2.7 Zwischenresümee | 232 |
| 6.3 Orientierungsmuster und Erfahrungsrepertoires im Zusammenhang | 235 |
| 6.4 Resümee | 240 |
| 7 Theoretische Implikationen | 245 |
| 7.1 Der Prozess erfahrungsbasierter Orientierungsbildung zur EU | 245 |
| 7.2 Das Bedingungsgeflecht erfahrungsbasierter Orientierungsbildung | 252 |
| 7.3 Resümee | 260 |
| 8 Diskussion und Fazit | 262 |
| 8.1 Zielsetzung und Leistung der Arbeit | 262 |
| 8.2 Zentrale Ergebnisse und ihre Konsequenzen | 265 |
| 8.3 Reichweite, Grenzen und offene Fragen | 271 |
| 8.4 Fazit | 275 |
| Literaturverzeichnis | 277 |
| Anhang | 303 |