

Inhalt

<i>Gabriele Siegert & Werner Wirth</i> Communicatio ergo sum: Zum 60. Geburtstag von Otfried Jarren	7
<i>Klaus-Dieter Altmeyen, Patrick Donges, Matthias Künzler, Manuel Puppis, Ulrike Röttger & Hartmut Wessler</i> Die Ordnung der Dinge durch Kommunikation: Eine Einleitung über Leistungen der Medien und Strukturen der Gesellschaft	11
Teil I:	
Ordnung durch Medien?	
Ordnung durch Kommunikation?	
<i>Otfried Jarren</i> Ordnung durch Medien?	29
<i>Gerhard Vowe</i> Soziale Ordnung durch Kommunikation. Reflexionen eines Wegbegleiters	51
Teil II:	
Soziale Ordnung und Kommunikationsstrukturen	
<i>Josef Seethaler & Gabriele Melischek</i> Koexistenzen von scheinbar Inkompatiblen? Zum Wandel der österreichischen Medien- und Kommunikationsstrukturen	67
<i>Wolfgang Schulz</i> Soziale Ordnung und Kommunikationsstrukturen: Die normative Perspektive	89
<i>Peter Weingart</i> Die Dynamik der Aufmerksamkeitsökonomie und ihre Folgen: Lose Gedanken zu einem aktuellen Begriff	105

Teil III:

Soziale Ordnung in und durch Organisationen

Uwe Schimank & Ute Volkmann

Ökonomisierter Journalismus: Erodiert funktionale
Differenzierung zur ‹Unterhaltungsgesellschaft›? 119

Margit Osterloh

Soziale Ordnung und Kontrolle in Universitäten 137

Hans-Jürgen Arlt

Die Öffentlichkeitsorganisation als ein Fall von Kommunikationsarbeit 151

Teil IV:

Soziale Ordnung und ihre Vermittlung durch Kommunikation

Heinz Bonfadelli

Pluralität und Integration oder Individualisierung und Fragmentierung?
Die Rolle der Mediennutzung für die Kommunikationsordnung 177

Ulrich Sarcinelli

‹Legitimation durch Kommunikation›:
Überlegungen zu einer Allerweltsformel vor dem Hintergrund
einer veränderten politischen Legitimationsarchitektur 195

Hans Mathias Kepplinger

Soziale Ordnung und ihre Vermittlung durch Kommunikation 209

Autorenverzeichnis 223