

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Abbildungsverzeichnis | 17 |
| Tabellenverzeichnis | 19 |
| Abkürzungsverzeichnis | 21 |
| Einleitung: „(Un)sichtbare Hände“ in der internationalen Expansion von Unternehmen | 25 |
| 1. Politische Aspekte | 31 |
| 2. Ökonomische Aspekte | 37 |
| 3. Interkulturelle Aspekte | 44 |
| 4. Zur Vorgehensweise | 49 |
| 5. Forschungsstand | 60 |
| TEIL I: Die Going-Global-Strategie – Politisierte Internationalisierung | 75 |
| 1. Reform und Öffnung: China wird zur „Fabrik der Welt“ | 77 |
| 2. Integration der Going-Global-Strategie in die chinesische Reformagenda | 85 |
| 1. Phase: 1978-1983 – Einzelfallgenehmigung | 87 |
| 2. Phase: 1984-1991 – Provisorische Standardisierung | 89 |
| 3. Phase: 1992-1999 – Zwei Schritte vor, einen Schritt zurück | 95 |
| 4. Phase: Seit 2000 – Umsetzung der Going-Global-Strategie | 101 |
| 3. Ziele und Inhalte der Going-Global-Strategie | 108 |
| 4. Komplexes Wechselspiel: Politische Akteure in der Going-Global-Strategie | 115 |
| a) Zentrale Ebene | 117 |
| b) Lokale Ebene | 130 |

| | |
|--|-----|
| 5. Eingeschränkte Fülle? Maßnahmen zur Umsetzung der Going-Global-Strategie | 135 |
| a) Vereinfachung zu wessen Gunsten? Das Genehmigungsverfahren für Auslandsinvestitionen | 136 |
| b) Von der Chefsache zur Formsache: Beantragung von Devisen für Auslandsinvestitionen | 156 |
| c) Sanfte Steuerung oder Wink mit dem Zaunpfahl? Das Service- und Informationssystem für Auslandsinvestitionen | 161 |
| 6. Herausforderungen für die chinesische Regierung | 178 |
| 7. Zusammenfassung | 183 |
| | |
| TEIL II: Lasst einige Unternehmen zuerst hinausgehen! Ökonomische Aspekte der internationalen Expansion chinesischer Unternehmen | 187 |
| | |
| 1. Reform des Industriesektors: Unternehmen werden zu „Subjekten“ | 189 |
| 1. Phase: 1978-1984 – Dezentralisierung und Gewinnüberlassung | 193 |
| 2. Phase: 1984-1992 – Vertragsverantwortungssystem | 196 |
| 3. Phase: 1992-1999 – Diversifizierung der Eigentumsstrukturen | 198 |
| 4. Phase: Seit 2000 – Gemischtes Eigentumssystem und Aufbau transnationaler Unternehmen | 203 |
| 2. „Einige gehen zuerst hinaus“: Die internationale Expansion chinesischer Unternehmen vor der Going-Global-Strategie | 206 |
| 3. „Geht hinaus!“ Die internationale Expansion chinesischer Unternehmen seit Einführung der Going-Global-Strategie | 213 |
| 4. Zielsetzung in der internationalen Expansion chinesischer Unternehmen | 227 |
| a) Rohstoffe – Staat und Unternehmen Hand in Hand | 229 |
| b) „Beide Märkte (aus)nutzen“ | 232 |
| c) Marken „Made in China“? | 236 |
| d) Effizienzsteigerung – Outsourcing mit chinesischen Charakteristika | 243 |
| e) Die Technologiekluft überwinden | 245 |
| 5. Herausforderungen für chinesische Unternehmen | 250 |
| 6. Zusammenfassung | 261 |

| | |
|---|-----|
| TEIL III: Interkulturelle Aspekte der internationalen Expansion chinesischer Unternehmen | 265 |
| 1. Von der „Kulturfreiheit“ zur „Kulturtoleranz“ – Das interkulturelle Managementkonzept im Westen | 266 |
| 2. „Reise in den Osten“ – Die akademische Rezeption von interkulturellem Management in China | 272 |
| 3. Interkulturelles Management – Neuland für chinesische Unternehmen und Beratungen | 283 |
| 4. Politische Akteure in der Pflicht? Interkulturelles Management als Teil der Going-Global-Strategie | 296 |
| 5. Zusammenfassung | 305 |
| Schlussbetrachtung | 309 |
| Primärquellenverzeichnis | 315 |
| Literaturverzeichnis | 341 |
| Appendix 1: Gesprächsleitfaden (Beispiel) | 367 |
| Appendix 2: Verwendete Gesprächsprotokolle | 369 |
| Appendix 3: Vorlage des MOFCOM für die „Bescheinigung für Auslandsinvestitionen von Unternehmen“ (Stand: 1. Mai 2009) | 371 |
| Appendix 4: Vorlage der NDRC für die „Mitteilung zur Projektregistrierung“ (Stand: 14. Mai 2014) | 373 |
| Appendix 5: Vorlage der SAFE für das „Antragsformular für die Devisenregistrierung bei ausländischen Direktinvestitionen“ (Stand: 1. August 2009) | 375 |