

# INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	7
1.1	Problemstellung	8
1.2	Fragestellung und Herangehensweise	14
1.3	Aufbau der Arbeit	16
2	IDENTITÄT ZWISCHEN INDIVIDUUM UND GESELLSCHAFT	19
2.1	Identität auf der individuellen Ebene	20
2.2	Soziale Repräsentationen als identitätsbezogene Inhalte	36
2.3	Identität auf der kollektiven Ebene	44
2.4	Zusammenfassung: Was ist kollektive Identität?	59
3	NATION UND NATIONALE IDENTITÄT	63
3.1	Die Nation aus Sicht der Nationalismusforschung	64
3.2	Funktionen von Nationen	71
3.3	Typen von Nationen	73
3.4	Nationalismus: Die Ideologie der Nation	76
3.5	Relevante Inhalte bei der Konstruktion der nationalen Identität	80
3.6	Lokal, national, europäisch: Beziehungen zwischen territorialen Identitäten	90
3.7	Zusammenfassung: Die Nation als Bezugsobjekt der nationalen Identität	95
4	DIE ROLLE DER MASSEN MEDIEN BEI IDENTITÄTSPROZESSEN	99
4.1	Massenmedien und kollektive Identität aus Sicht der Öffentlichkeitstheorie	100
4.2	Die Rolle der Massenmedien im Kontext der Nation	108
4.3	Thematisierung von kollektiver Identität in den Medien	111
4.4	Bedeutung von Medieninhalten für die individuelle Identität	133
4.5	Bedeutung von Medieninhalten für die Identitätsbildung in der Gruppe	137
4.6	Zusammenfassung: Die Rolle der Massenmedien bei der Konstruktion von kollektiver nationaler Identität	141

## *Inhaltsverzeichnis*

5	NATIONALE IDENTITÄT IN BULGARIEN	145
5.1	Nationale Idee und Identität vor 1989	145
5.2	Nationale Identität nach 1989	148
5.3	Die bulgarische Nation im europäischen Spiegel	154
5.4	Die Nation im Umgang mit den „inneren Fremden“	164
5.5	Zusammenfassung: Erwartungen an die mediale Konstruktion von nationaler Identität in Bulgarien	170
6	KONZEPTION UND METHODE	175
6.1	Fragestellungen und Hypothesen	177
6.2	Operationalisierung von nationaler Identität	186
6.3	Auswahl des Untersuchungsmaterials	200
6.4	Durchführung und Reliabilität	210
6.5	Darstellung der Ergebnisse	212
7	ERGEBNISSE DER INHALTSANALYSE	217
7.1	Stichprobenbeschreibung	217
7.2	Inhalte der nationalen Identität	223
7.3	Abgrenzung der Nation nach innen und nach außen	243
7.4	Nationale Konstruktionen der verschiedenen Sprecher	271
7.5	Diskriminanzanalytische Untersuchung der Konstruktion von nationaler Identität	284
7.6	Zusammenfassung: Konstruktionsprinzipien der nationalen Identität in der bulgarischen Presse	290
8	FAZIT	301
8.1	Nationale Identität: Theoretische Neuorientierung	303
8.2	Methodischer Ansatz zur Untersuchung der nationalen Identität	309
8.3	Nationale Identität in Bulgarien	311
8.4	Ausblick	321
	LITERATURVERZEICHNIS	323

Ein Anhang mit dem Codebuch der Studie ist unter  
[www.nomos-shop.de/22914](http://www.nomos-shop.de/22914) abrufbar.