

Inhalt

Christian Scheller

Einleitung 11

Joachim Disser

Zeitarbeit in Deutschland – Beschäftigungsmotor
oder Gewinnmaximierungsinstrument für Unternehmen? 15

Thomas A. Martin, Maike Kaffenberger und Andrea Martin

Arbeitgebermarken-Management als strategischer Ansatz
zur externen Mitarbeitergewinnung und internen Mitarbeiterbindung
bei Fachkräftemangel auf dem Arbeitsmarkt 35

Heinz-Otto Mezger

Lebenslanges Lernen – Perspektive des Arbeitsmarkts 51

Peter Mudra

Managing Diversity: Menschen machen den Unterschied 59

Christian Scheller

Voraussetzungen für erfolgreiche Matchingprozesse
auf einem diversifizierten Vermittlungsmarkt 77

Michael Stops und Ulrich Walwei

Was ist eigentlich noch normal? – Ein Beitrag zu den Möglichkeiten
und Grenzen einer Bewertung von Erwerbsformen 97

Tobias Hagen und Jana Leskov

Welchen Effekt hat die Finanzmarktregulierung auf die Beschäftigungs-
entwicklung nach Beginn der Finanzkrise im Jahr 2007?
Analysen basierend auf Länder-Querschnittsdaten 119

Die Autorinnen und Autoren 143