

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Einleitung..... | 9 |
| Quellen | 15 |
| I. Medienlenkung in der DDR als politische Öffentlichkeitsarbeit der SED-Führung..... | 19 |
| 1. Forschungsstand: DDR-Sozialismus aus Propaganda-Perspektive | 20 |
| Ideologie als Wiege der Propaganda..... | 23 |
| Struktureller Aufbau des >sozialistischen Mediensystems< und inhaltliche Folgen: Vom Meinungsmonopol zur Uniformität | 24 |
| Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit | 26 |
| Zielgruppen und Wirkung..... | 27 |
| Zusammenfassung: Forschungsstand..... | 30 |
| 2. Medienlenkung im Kontext von politischer Öffentlichkeitsarbeit | 31 |
| Propagandatheorien auf dem Prüfstand: Von Leerstellen und Defiziten | 32 |
| Propaganda versus politische Öffentlichkeitsarbeit: Zur Problematik der Definitionen | 36 |
| Medienlenkung als »Differenzmanagement zwischen Fakt und Fiktion« | 43 |
| Zusammenfassung: Determinanten der Medienlenkung..... | 46 |
| II. Der Medienlenkungsapparat | 49 |
| 1. Die Medienlenker | 50 |
| Der ZK-Sekretär für Agitation und Propaganda | 51 |
| Die Abteilung Agitation im Zentralkomitee der SED..... | 57 |
| Die Agitationskommission beim Politbüro..... | 72 |
| Die Westkommission beim Politbüro | 89 |
| Die Zulieferer: ZK-Abteilungen, Ministerien, Massenorganisationen | 99 |
| 2. Die Leitmedien | 104 |
| <i>Neues Deutschland</i> | 106 |
| <i>Allgemeiner Deutscher Nachrichtendienst</i> | 110 |
| <i>Aktuelle Kamera</i> | 117 |
| 3. Die Leipziger Journalistenausbildung..... | 119 |
| 4. Die Staatssicherheit | 124 |

| | |
|---|------------|
| Abteilung Agitation und Bereich 6 | 124 |
| Politisch-operative Absicherung der Redaktionen..... | 131 |
| 5. Zusammenfassung: Der Medienlenkungsapparat..... | 139 |
| | |
| III. Die sachliche Dimension: Im Spannungsfeld der Interessen | 141 |
| 1. Staatsaufbau und Ostintegration: Die Jahre 1945 bis 1961 | 143 |
| Das >Generalchefredakteur-Prinzip<: Vermächtnis aus der Weimarer Republik..... | 149 |
| Wendepunkt 1947: Entwicklung einer Kommunikationsstrategie..... | 157 |
| Kadernangel und stumpfe Waffen: Die 1. und 2. Pressekonferenz 1950/51.... | 165 |
| Die Folgen des 17. Juni 1953: Erneute Parteisäuberungen und Fehleranalyse | 173 |
| Neue Lenkungswege in der poststalinistischen Ära: Professionalisierung unter Strukturarchitekt Walter Ulbricht | 179 |
| Die Jahre 1956 bis 1959: Krise, Konföderation und eine dritte Konferenz | 184 |
| >Proletarier aller Länder...!< – Medienseilschaften im sozialistischen Lager..... | 190 |
| Klinkenputzen in der Dritten Welt: Deblokade der Hallstein-Doktrin..... | 194 |
| Medienarbeit am Vorabend des 13. August 1961: Massenflucht und Feindbild West..... | 197 |
| 2. Konsolidierung nach innen und erste diplomatische Gehversuche: Die Jahre 1961 bis 1969/71 | 204 |
| Stabilisierung nach dem Mauerbau: Von Ochsenköpfen und einer Nürnberger Schuhfabrik..... | 208 |
| Zwischen Jugendkommuniqué und Kahlschlag: Die 4. Journalistenkonferenz 1964..... | 215 |
| Walter Ulbricht in der VAR oder Warum die Kommissionen an Bedeutung verloren..... | 223 |
| Generalchefredakteur Walter Ulbricht und sein Medienkronprinz Erich Honecker | 233 |
| Anerkennung in kleinen Schritten: Aufbau eines Korrespondentennetzwerks inner- und außerhalb der Grenzen | 245 |
| Von der Sowjetunion lernen: Politische Öffentlichkeitsarbeit im sozialistischen Lager | 250 |
| Der Prager Frühling 1968: Letzte institutionelle Veränderungen..... | 258 |
| Medienkrieg im Schatten der Mauer: Wie die Bundesrepublik unerwünschte DDR-Berichterstattung unterdrückte | 265 |
| 3. Auf der Anerkennungswelle in die Krise: Die Jahre 1971 bis 1989..... | 276 |
| Medienpolitisches Tauwetter? Der VIII. Parteitag der SED und seine Folgen | 281 |

| | |
|--|------------|
| Vom Grundlagenvertrag zur KSZE-Schlussakte: Medienlenkung als diplomatischer Drahtseilakt..... | 290 |
| Generalchefredakteur Honecker: »Was wird der Erich dazu sagen?« | 298 |
| Das Büro Günter Mittag: Herrscher über die Valuta | 314 |
| Die Krise in den Medien: »Sozialismus in den Farben der DDR« | 324 |
| Das Jahr 1989: Anfang vom Ende der Medienlenkung | 331 |
| 4. Zusammenfassung: Medienlenkung im Wandel..... | 339 |
| | |
| IV. Die zeitliche Dimension: Politische Öffentlichkeitsarbeit zum richtigen Zeitpunkt..... | 343 |
| 1. Professionalisierung der Anleitungspraxis im Wettlauf um die Meinungsführerschaft..... | 345 |
| Der Osten in der Westentasche: Medienarbeit zwischen Planrückstand und Finanznot | 346 |
| Vom Politbüro in die Medien: Verkürzung der Anleitungswege..... | 354 |
| 2. Medialer Gegenschlag: Wie das Ausland die politische Öffentlichkeitsarbeit beeinflusste..... | 359 |
| Westfernsehen und -hörfunk: Reaktionen auf das »Instrument der herrschenden Klasse«..... | 360 |
| Medien im Ausland: Sprachrohr der politischen Eliten | 368 |
| | |
| V. Die soziale Dimension: Uniformität mit Profil | 379 |
| 1. Doppelte Anleitung: SED-Bezirkspresse zwischen Zentralkomitee und Bezirksleitungen | 381 |
| 2. Massenorganisationen als Herausgeber: Der Zentralrat der FDJ und die <i>Junge Welt</i> | 391 |
| 3. Das Presseamt beim Vorsitzenden des Ministerrates: Schnittstelle Zwischen Partei und Staat..... | 400 |
| 4. Die Zeitungen der kleinen Blockparteien: Das Beispiel LDPD-Presse..... | 410 |
| | |
| Zusammenfassung und Fazit | 417 |
| | |
| Ehrenamtliche Mitglieder der Agitationskommission..... | 429 |
| Abbildungen..... | 431 |
| Abkürzungen..... | 433 |
| Archivquellen..... | 437 |

| | |
|--------------------------|-----|
| Zeitzeugen..... | 447 |
| Literatur..... | 453 |
| Personenverzeichnis..... | 487 |
| Bildnachweis..... | 495 |
| Danksagung..... | 496 |