

Inhaltsverzeichnis

FRANZISKA BRAVO ROGER, PHILIPP HENN, DIANA TUPPACK

Vorwort der Herausgeber7

ROLAND SCHLAPKA

Grußwort des Schirmherren.....9

»Medien müssen draußen bleiben! Wo liegen die Grenzen
politischer Transparenz?« Kurzbeiträge der Podiumsgäste 11

WOLFGANG DONSBACH

Politische Kommunikation und Internet – ein erster Kassensturz 13

CHRISTOPHER LAUER

#dfpk2012 17

HANS-MARTIN TILLACK

Transparenz in Politik und Medien..... 19

Beiträge der Fachtagung..... 21

MARTIN BEISCHL

Europa kommunizieren in Zeiten der Krise 23

NICOLE GOTTSCHALCK

Die Eurokrise – eine europäische Krise?..... 47

ANN-CHRISTIN WEHMEYER

20 Jahre Angela Merkel – Vom Mauerblümchen zur mächtigsten Frau der
Welt 67

EVA HUBER

WikiLeaks und der Geheimnisverrat 91

CHRISTINE WOHLGEMUTH, CHRISTOPH REIMANN, EVA CHARLOTTE BOLDER, ELENA GEBEL, CHRISTIANE GRILL, JULIA WÖLFER NGO-Trust Index	117
MARTIN HÖFELMANN Digital Public Affairs: Strategische Kommunikation oder politikferne Selbstvermarktung?	139
KAY HINZ Welche Faktoren beeinflussen die Popularität von Politikern im Internet?	169
CHRISTIAN SCHÄFER »Raumschiff Berlin« – stimmt die Metapher?	197
PATRICK SUMPF Mechanismen der Vertrauens(de)konstitution in öffentlichen Krisen – Das Beispiel EHEC O104:H4	217
ALEXANDER HORN, NINA WICKE Hinter- vs. Vorderbühne. Die politischen Kommunikationsformen im gesundheitspolitischen Netzwerk	237
FELIX KREBBER Authentizität und Inszenierung in der Wahlkampfkommunikation	261
Autorinnen und Autoren	285
Herausgeber	289