

# Inhalt

---

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	11

## **Vorwort** | 15

## **1 Stadt-Land-Zusammenarbeit in Metropolregionen** | 19

- 1.1 Phänomen Metropolregionen | 19
- 1.2 Forschungsfrage | 25
- 1.3 Metropolregion Hamburg: Vorgehensweise | 27
- 1.4 Aufbau des Buches | 29

## **2 Regionsbildung in gesellschaftlichen Räumen** | 31

- 2.1 Raum zwischen Alltags- und Wissenschaftsverständnis | 31
- 2.2 Objektivierende Raumkonzepte | 34
- 2.3 Subjektivierende Raumkonzepte | 39
- 2.4 Gesellschaftliche Raumkonzepte | 43
- 2.5 Konstruktion gesellschaftlicher Räume | 46

## **3 Stadt-Land-Zusammenarbeit in der Raumentwicklung** | 51

- 3.1 Stadt-Land-Beziehungen im historischen Rückblick | 52
- 3.2 Von ländlich zu peripher. Definitionsansätze | 60
- 3.3 Stadt-Land-Beziehungen in raumplanerischen Konzepten | 64
- 3.4 Zentralisierung und Peripherisierung | 75
- 3.5 Stadt-Land-Partnerschaften in der neuen Kohäsionspolitik | 79

## **4 Konzept der Metropolregionen** | 89

- 4.1 Metropolregionen: eine semantische Annäherung | 90
- 4.2 Metropolregionen als Standorträume | 95
- 4.3 Metropolregionen als normative Leitvorstellungen | 100
- 4.4 Metropolregionen als Handlungsräume | 105
- 4.5 Handlungsmuster in Metropolregionen | 111
- 4.6 Zwischenfazit aus der Analyse der Metropolregionen | 120

<b>5</b>	<b>Perspektive Mehrwert</b>	123
5.1	Theoretische Vorüberlegungen zu Spezifika d. Metropolregionen	123
5.2	Mehrwert der Metropolregionen für territoriale Kohäsion	143
5.3	Thesen für Mehrwerte und Hindernisse der Raumproduktion	148
5.4	Zwischenfazit zu aktorsbezogenen Mehrwertoptionen	155
<b>6</b>	<b>Vorgehen in der Fallstudie Metropolregion Hamburg</b>	161
6.1	Untersuchungsgegenstand Metropolregion Hamburg	161
6.2	Methodik der Untersuchung	164
6.3	Vorgehensweise	165
<b>7</b>	<b>Metropolregion Hamburg: Standortraum</b>	171
7.1	Einordnung der Metropolregion Hamburg	172
7.2	Strukturdaten ausgewählter Untersuchungsräume	179
7.3	Zwischenfazit der Raumanalyse Standortraum	196
<b>8</b>	<b>Metropolregion Hamburg: Handlungsraum</b>	197
8.1	Institutionenbildung	198
8.2	Identitätsproduktion m. Kommunikation in Leitbildprozessen	205
8.3	Regionalentwicklung durch Projektarbeit	211
8.4	Identitätsstiftende Gemeinschaftsprojekte	217
8.5	Bildproduktion und diskursive Raumaushandlung	225
8.6	Zwischenfazit zur Raumanalyse Handlungsraum	233
<b>9</b>	<b>Metropolregion Hamburg: Bewertung durch Akteure</b>	237
9.1	Meinungsbild der Landräte peripherer Teilräume	237
9.2	Einschätzung zur Metropolregion Hamburg als Standortraum	239
9.3	Handlungsmuster der regionalen Akteure in der Metropolregion	246
9.4	Mehrwerte der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure	257
9.5	Hindernisse der Zusammenarbeit aus Sicht der Akteure	278
<b>10</b>	<b>Metropolregion Hamburg: Fazit der Empirie</b>	299
10.1	Metropolregion als Spiegel der Metropolregionsdiskurse	300
10.2	Metropolregion als Handlungsraum	307
10.3	Akteurskonstellationen	312
10.4	Wahrnehmung von Mehrwerten	315

**11 Fazit und Schlussfolgerungen | 319**

11.1 Zwischen Metropole und Verantwortungsgemeinschaft | 319

11.2 Vom Handlungsraum Metropolregion zum Mehrwert | 327

11.3 Raumproduktionen in der Metropolregion Hamburg | 332

11.4 Erklärungsansätze zu Raumproduktionen in Metropolregionen | 344

11.5 Schlussfolgerungen | 349

**Literatur | 359**

Anhang | 389