

Inhalt

Vorwort	9
Warum dieses Buch?	11
Fünf Thesen – Eine digitale Risiko-Agenda 2030	17
WebAttack – Angriff mit Flausch, Flaum und Fantasie	23
»My McKinsey« – Die Selbstoptimierer	27
Digitale Parallellieben – Die Identitätsverlierer	40
Drei Megatrends der kommenden zehn Jahre	49
<i>Trend 1: Big Data und das Internet der Dinge</i>	53
<i>Trend 2: Soziale Medien</i>	71
<i>Trend 3: E-Volution des Handels – Amazon, Zalando und ich schrei zurück!</i>	85
Big Brother: Mein Bruder, das virtuelle Ich	95
Konklusion – Freiheit kontra Freizügigkeit	109
Zehn Tipps für Ihre Sicherheit im Netz	112
Nachwort	131
Zum Schluss	133
Dank	134
Glossar	135
Literaturverzeichnis	137
Register	139