

Inhalt

Vorwort der Herausgeber/innen 7

Ortrun Brand / Steffen Dörhöfer / Patrick Eser
Raumproduktion à la culture? Theoretische Erweiterungsoptionen
der kritischen Debatte um Region 9

1. Theoretische Beiträge zur Konzeptualisierung regionaler Kulturen und Identitäten

Bob Jessop
Kulturelle Politische Ökonomie, räumliche Vorstellungswelten und
regionale ökonomische Dynamiken 42

Benno Werlen / Michael Weingarten
Alltägliches Geographie-Machen, Regionalisierung und die Grenzen
des Materialismus-Paradigmas 74

Susanne Kost
Identität, Ästhetik und regionale Entwicklung –
In Erinnerung an Detlev Ipsen 92

2. Regionale Kulturen und Identitäten in empirischen Kontexten

Steffen Dörhöfer
Globale Unternehmensstrategien, Wertkettenkultur und Wissenscluster –
Eine Fallstudie aus der Region Basel 110

Bernd Belina
Region, Strukturierte Kohärenz und *Continuously Emergent Scalar Fix*
Zu Kooperation und Konkurrenz in der *Global City Region*
Frankfurt Rhein-Main 140

Antje Schlottmann
Regionale Identitätsbildung – Bildung zur regionalen Identität
Eine Analyse der Konstruktion von Natur und Mensch im Schulbuch 162

3. Politische Perspektiven in Regionalstudien

<i>Ortrun Brand</i> Region, Regionalpolitik und regionale Kultur aus feministischer Perspektive	186
<i>Patrick Eser</i> Umkämpfte Kultur: Metropolen-Images, Entwicklungsvisionen und kollektive Identitäten. Die Auseinandersetzung über das Guggenheim-Museum in Bilbao und im Baskenland	209
<i>Stefan Gärtner</i> Varianten institutioneller Arrangements am Beispiel regionaler Finanzregime	233
<i>Bernd Röttger</i> Das 'Modell Deutschland' auf der Intensivstation Regionale Krisen- und Strukturpolitik von Gewerkschaften, Betriebsräten und Belegschaften aus politökonomischer Perspektive	264
Autorinnen und Autoren	287