

Inhalt

Vorbemerkung | 9

Einleitung | 11

I. THEORIE

1. Politische Transformation und Demokratisierung | 23

Politischer Systemwechsel: Ablauf und Akteure | 24

Verspäteter Wandel? Autoritarismus in Nah- und Mittelost | 29

Demokratisierung von unten: Die Zivilgesellschaft | 38

2. Medien und politische Transformation | 47

Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit: Hegemonie im Aufbau | 47

Herausforderung durch Kommunikation: Konflikt um

Zugang und Bedeutung | 53

Medien im Transformationsprozess: Welche Rolle, welcher Einfluss? | 63

3. Das Internet – Mittel der Demokratisierung? | 73

Grenzen | 75

Potentiale | 81

Hypothesen | 92

II. IRAN: POLITISCHE TRANSFORMATION UND MEDIEN

1. Die Islamische Republik: Historische Wurzeln und politisches System | 103

Ein Jahrhundert, zwei Revolutionen | 104

Das Regime: Institutionalisierung und Legitimation | 109

2. Strategische und konfliktorientierte Akteure in Irans politischer Elite | 115

Im Zentrum der Macht: Der Revolutionsführer | 116

Militarisierung des Systems? Die Revolutionsgarden | 118

Prinzipientreue und Autoritarismus: Die Konservativen | 121

Der pragmatische Pate: Rafsanjani | 127

Konfliktbereit im System: Die Reformer | 129

- 3. Die iranische Zivilgesellschaft** | 139
 - Die Intellektuellen und der Reformdiskurs | 143
 - Die Studentenbewegung | 146
 - Die Frauenbewegung | 147
 - Die Zivilgesellschaft und die Wahlkrise 2009 | 150

- 4. Medien in Iran** | 155
 - Stimme des Regimes: Radio und Fernsehen | 156
 - Historisches Konfliktfeld: Die Presse | 158
 - Satellitensender: Kulturelle Invasion oder Gegenkultur? | 162

- 5. Nach der Wahlkrise: Zwischenbilanz** | 165

III. INTERNET UND POLITIK IN IRAN

- 1. Internet in Iran: Entwicklung und staatliche Politik** | 173
 - Staat und Internet | 177
 - Gesetzlicher Rahmen | 182
 - Zensur, Blockade, Überwachung | 185
 - Ein neues Konfliktfeld | 193

- 2. Informationslandschaft im Wandel** | 197
 - Onlinemedien aus dem Ausland | 199
 - Politische Fraktionen im Netz | 204
 - Konfliktregelung über Nachrichtenseiten | 211

- 3. Reform online: Die Webseite *Emruz*** | 219
 - Diskursgrundlagen: Themen und Redaktionslinie | 222
 - Konfliktbereite Narrative: Die Kommunalwahlen 2006 | 229
 - Kollektive Identität: Islam, Iran, Reform | 240

- 4. Blogs als Gegenöffentlichkeit?** | 249
 - Vom Blog zur Wahlurne: Eine Debatte | 252
 - Meinungsführer Journalisten | 254
 - Themen und Inhalte: Informationsmedium Blog? | 258
 - Meinungsbildung: Wählen oder nicht wählen? | 263
 - Kollektives Handeln: Blogs als Basis | 274

- 5. Irans soziale Bewegungen im Netz: Die Medien sind wir** | 281
 - Aktivismus: Die Frauenbewegung | 282
 - Protest: Die Grüne Bewegung | 295

Fazit | 317

Anhang | 327

a) Transkription persischer Begriffe | 327

b) Methodisches Vorgehen: Inhaltsanalyse | 327

c) Irans Entwicklungsstand im regionalen Vergleich | 330

Literatur | 331