Inhalt

Vorwort
Feri Thierry Politikberatung – eine Einführung Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile
Anton Pelinka Die Entwicklung der Politikberatung in Österreich Spät, aber doch
Matthias Strolz Systemische Spezifika des politischen Feldes Die Mechanik der Macht
Dominik Meier Qualitätsstandards und Ethik in der Politikberatung am Beispiel der de'ge'pol Am Puls der Lebensader der Demokratie
Gabriel Lansky, Nina Ollinger Der rechtliche Rahmen für Politikberatung Gesetze zu verschärfen ist gut, sich verstärkt um ihre Einhaltung zu kümmern noch besser
Hubert Sickinger Transparenz von Lobbying Das Lobbygesetz ist nur ein wichtiger erster Schritt
Julia Wippersberg Evaluation in der Politikberatung Messen, um steuern zu können
Roswitha Hofmann Geschlecht als Gegenstand und strukturelles Moment in der Politikberatung Geschlechterwissen als Teil der Beratungsqualität
Lukas Wiesboeck Der Markt für Politikberatung in Österreich Dünn gesät und eng verknüpft

Heidrun Strohmeyer Politikberatung und Verwaltung Von der Modellentwicklung zur professionellen Umsetzung
Bernhard Schwarz Politikberatung durch Expertenräte Warum Experten nur selten für ihr Besserwissen engagiert werden 103
Barbara Kolm Think Tanks in Österreich Nicht bloß denken, sondern machen
Franz Sinabell Politikberatung durch wissenschaftliche Institute Die normative Macht der Fakten
Günther R. Burkert Politikberatung innerhalb von Parteien Zwischen politischen Sachthemen und persönlichem Voyeurismus 123
Manfried Welan Juristische Politikberatung Rückblicke auf die Lebensaufgabe Verfassungsreform und Demokratiestärkung
Georg Günsberg Politikberatung und zivilgesellschaftliche Organisationen Der dritte Sektor als Motor für strukturelle Reformen
Christian Schrefel, Regina Hajszan Bürgerbeteiligung als Politikberatungsinstrument Das Versuchslabor der modernen Demokratie
Peter Filzmaier Konzepte für eine Langzeitplanung politischer Kommunikation Strategieanalyse statt Taktik
Fritz Plasser Die Rolle der Medien als Politikberater "Generell ist die Regierung gut beraten, wenn sie"
Thomas Hofer Politikberatung und Politikinszenierung Die Lehre vom richtigen Dreh

Regina M. Jankowitsch Rhetorik-Coaching für PolitikerInnen Wer Veränderungen kommunizieren kann, hat Zukunft
Stefan Bachleitner Erfolgsfaktoren politischer Kampagnen Was Politiker von Fußballern und Zehnkämpfern lernen können
Feri Thierry Besonderheiten der Kommunikation öffentlicher Institutionen Kindergeld gegen Babywindeln
Peter Hajek Die Bedeutung der Meinungsforschung in der Politikberatung Am Anfang war die Zahl
Harald Katzmair, Christian Gulas Netzwerkanalyse in der Politikberatung "Ich kenne da jemanden"
Barbara Guwak Systemische Politikberatung Nach der Lösung ist vor dem Widerspruch
Ronald Pichler Effektives Public Affairs Management Botschafter der Unternehmensvision
Peter Köppl Lobbying in Österreich Information als Währung
Feri Thierry Government Relations: Langfristige Beziehungen zu Politik und Verwaltung aufbauen
In jeder Regierungsbeziehung zählen die Themen
Grenzenloses Fingerspitzengefühl
Martin Saeckl Politikberatung in der EU Lobbying als Essenz der modernen Politik

Doris Dialer, Margarethe Richter Catch the Lobbyiest? Regulierung von Lobbying auf EU-Ebene
Marco Althaus Politikberatung in Deutschland Vielfalt, Konkurrenz und Konflikte beim großen Nachbarn
Wayne Johnson Political Consulting and Public Affairs in the US In it to win it
Lionel Zetter Lobbying in the UK To every argument there are at least two sides
Andreas Hugi Politikberatung in der Schweiz Brückenbauer und Übersetzer
Gábor Török Political Consulting in Hungary Groping About in Darkness
Kurzbiographien