

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung- und Abgrenzung .....	17
Wahlen.....	21
Der Wahlzyklus.....	23
Der Wahlzyklus und die Popularitätskurve.....	23
Internationaler Stand der Forschung: Erklärungsansätze für den Wahlzyklus...	24
Der „coattail“-Ansatz .....	24
Der „surge and decline“-Ansatz.....	26
Der Referendumsansatz.....	29
Das „negative-voting“-Modell .....	32
Der „presidential-penalty“-Ansatz .....	33
Die Logik des demokratischen Regierungshandelns .....	34
Modell des „political-business-cycle“ (PBC) .....	35
„Second-order“ Wahlen .....	36
Der „sincere-voting“-Ansatz.....	40
Ansatz der ebenenspezifischen Policy-Präferenzen.....	40
Probleme der Übertragbarkeit auf Deutschland.....	41
Zwischenfazit .....	41
Stand der Forschung in Deutschland.....	43
Studien zu den Zeitvariablen und der Popularität.....	43
Deutsche Wiedervereinigung .....	48
Wirtschaftliche Einflussgrößen.....	49
Wahlbeteiligung .....	50
Erweiterungen und weitere Einflussfaktoren .....	51
Spezielle Fallbeispiele.....	53
Abschneiden der kleinen Koalitionspartner und der sonstigen Parteien .....	54
Probleme.....	55
Zwischenfazit .....	55
Empirische Untersuchung .....	57

Analysezeitraum.....	57
Bundestagswahl 2005.....	57
Bundestagswahl 2009.....	59
Landtagswahlen.....	60
Modell.....	62
Hypothesen.....	64
Daten und Methoden.....	65
Datengrundlage.....	65
Operationalisierung.....	66
Methoden.....	67
Vorhersagen der Hypothesen.....	69
Analyse.....	70
Die „relativen“ Stimmanteile der Parteien.....	70
Der Wahlzyklus.....	72
Die Popularität der Bundesregierung und der Einfluss der Wahlbeteiligung.....	76
Die wirtschaftliche Situation und die Popularität der Bundeskanzlerin.....	79
Zusammenfassung.....	81
Methodische Probleme.....	82
Effekte von Landtagswahlen auf die Bundespolitik.....	85
Koalition auf Bundesebene.....	85
Politiker.....	86
Der Bundesrat.....	87
Schlussfolgerungen.....	91
Prognose.....	96
Weitere Forschungsfelder.....	96
Literaturverzeichnis.....	98
Anhang.....	103