

Inhalt

Auftakt

Manuel Puppis, Matthias Künzler & Otfried Jarren

Einleitung: Medienwandel oder Medienkrise? 11

Norbert Schneider

Krise der Medien, Krise des Journalismus, Krise der Demokratie? 25

Teil I:

Krise des Journalismus

Klaus-Dieter Altmeyen

Einseitige Tauschgeschäfte: Kriterien der Beschränkung journalistischer
Autonomie durch kommerziellen Druck 37

Christoph Neuburger

Bürgerjournalismus als Lösung? Empirische Ergebnisse zu den
journalistischen Leistungen von Laienkommunikatoren 53

Barbara Thomaß

Kommentar I: Krise des Journalismus – Ende der Medienethik? 77

Josef Seethaler

Kommentar II: Krise des Journalismus – Handlungsbedarf für Politik,
Medienunternehmen und Journalisten 83

Teil II:

Folgen verschiedener Formen der Medienfinanzierung

Hans J. Kleinsteuber

Zivilgesellschaft und Medien: Am Beispiel des stiftungsfinanzierten
Journalismus in den USA 97

Helmut Peissl

Alternative Medien – Community Medien 115

Werner A. Meier

Öffentlich und staatlich finanzierte Medien aus schweizerischer Sicht 127

<i>Wolfgang Seufert</i> Auswirkungen des Medienwandels auf die Struktur des marktfinanzierten Medienangebotes	145
<i>Otfried Jarren</i> Kommentar: Medienkrise oder Tageszeitungsfinanzierungskrise?	165
Teil III: Medienregulierung – zunehmend europäisch?	
<i>Susanne Nikoltchev</i> Europäische Union: Von Rundfunk zu audiovisuellen Mediendiensten	175
<i>Thomas Schneider</i> Hat der Europarat für die Medienregulierung noch eine Bedeutung?	199
<i>Pascal Schumacher</i> Auswirkungen der Telekommunikationsregulierung auf den Rundfunkbereich	205
<i>Wolfgang Schulz</i> Kommentar: Machtverschiebungen im Mehr-Ebenen-System	221
Autorenverzeichnis	227