

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	9
I. Einleitung	11
1 Forschungsstand, Fragestellung und methodisches Design des Forschungsprojektes	11
1.1 Anlass und Ausgangssituation	12
1.2 Sozialwissenschaftliche Verortung des Themas	17
1.3 Ziele und Fragestellungen des Forschungsprojektes	22
1.4 Methodisches Design des Forschungsprojektes	22
1.5 Danksagung	25
II. Ergebnisse der bundesweit repräsentativen Fragebogenerhebung	26
1 Untersuchungsdesign	26
1.1 Untersuchungsmodell	26
1.2 Durchführung und Stichprobe	28
1.3 Auswertung	29
2 Darstellung und Diskussion der bundesweiten Befragungsergebnisse	31
2.1 Rahmenbedingungen von Freiwilligenagenturen (Kontextqualität)	31
2.2 Ressourcen von Freiwilligenagenturen (Inputqualität)	45
2.3 Angebots- und Kooperationsbreite von Freiwilligenagenturen (Prozessqualität)	67
2.4 Gütekriterien des Qualitätsmanagements von Freiwilligenagenturen	78
2.5 Wirkungsannahmen von Freiwilligenagenturen (Ergebnisqualität)	85
2.6 Leistungen und Wirkungspotenziale von Freiwilligenagenturen (Ergebnisqualität)	88
2.7 Lokale Einbettung und kommunale Unterstützung von Freiwilligenagenturen (Ergebnisqualität)	107
3 Zusammenfassung und Einordnung	119
3.1 Bestandsaufnahme zur aktuellen Situation der Freiwilligenagenturen	119
3.2 Wirkungspotenziale von Freiwilligenagenturen (Selbsteinschätzung und Kennzahlen)	123
3.3 Entwicklungen von 2001 bis 2009	126
III. Ergebnisse der qualitativen lokalen Fallstudien	129
1 Untersuchungsdesign	129
2 Ein kommunales „Leitsystem für Ehrenamt“?	131
2.1 Organisationsstruktur	131
2.2 Aufgabenprofil	136
2.3 Lokales Umfeld	139
2.4 Analyse und Resümee	144

3	Die „glorreiche Vergangenheit“ der Avantgarde und die neuen Herausforderungen des Wettbewerbs	148
3.1	Organisationsstruktur	148
3.2	Aufgabenprofil	152
3.3	Lokales Umfeld	155
3.4	Analyse und Resümee	158
4	Die Freiwilligenagentur als schlichtes „Fördergebilde“	161
4.1	Organisationsstruktur	161
4.2	Aufgabenprofil	164
4.3	Lokales Umfeld	169
4.4	Analyse und Resümee	173
5	Freiwilligenagentur als intermediäre Organisation	176
5.1	Organisationsstruktur	176
5.2	Aufgabenprofil	179
5.3	Lokales Umfeld	182
5.4	Analyse und Resümee	185
6	Prekäre Institutionalisierung	187
6.1	Externe Faktoren	189
6.2	Interne Faktoren	191
	IV. Flächendeckende Präsenz und prekäre Institutionalisierung	195
	V. Literatur- und Quellenverzeichnis	204
	VI. Anhang	212