

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.2 Vorgehensweise.....	3
2. Kultur – eine vielfältige Erscheinung unterschiedlicher Wissenschaftstheorien	5
2.1 Der Begriff der Kultur, eine interdisziplinäre Herangehensweise	6
2.2 Wesentliche Merkmale der Kultur	10
2.3 Zur Rolle der Kultur innerhalb der Betriebswirtschaftslehre	16
2.3.1 Organisationen im Kontext der Interkulturalität.....	20
2.3.2 Organisationskultur vs. Nationale Kultur	24
2.4 Zusammenhang zwischen kulturellem Umfeld und ökonomischem Handeln.....	26
2.5 Management und Kultur	29
2.5.1 Führungsverhalten und Interkulturalität	30
2.5.2 Strategie und kulturelle Diversität	31
2.6 Studien zur Landeskultur innerhalb des internationalen Managements	31
2.7 Zusammenfassung	34
3. Die Wirtschaftskultur des Islam	37
3.1 Qur'an und Sunna – die Durchdringungskraft des Islams durch alle Lebensbereiche	39
3.2 Die Wirtschaftstheorie des Ibn Khaldūn	46
3.2.1 Das Staatswesen bei Ibn Khaldūn.....	50
3.2.2 Muslimisch-wirtschaftliche Strukturen im Mittelalter	53
3.2.3 Ibn Kaldūn – mehr als eine historische Größe?.....	59
3.3 Religion und Wirtschaftsstil	62
3.3.1 Die abendländische Moderne.....	67
3.3.2 Max Webers „Ethik des Protestantismus und der Geist des Kapitalismus“.....	69
3.4 Die muslimische Wirtschaftsordnung	75

3.4.1	Muslimische Denkschulen.....	77
3.4.2	Wirtschaftsethik im Islam.....	82
3.4.3	Die ordnungspolitische Sicht des Islam.....	86
3.5	Islam und Management.....	98
3.5.1	Führung und muslimisches Wertesystem	100
3.5.2	Macht und Autorität.....	104
3.5.3	Strategie und Planung im Islam	109
3.6	Islam – Motor oder Bremse ökonomischer Entwicklungen?	110
3.7	Zusammenfassung	113
4.	Dubai – Prototyp der Arabischen Welt?.....	115
4.1	Vereinigte Arabische Emirate – Geschichte, Entwicklung und Bevölkerung.....	117
4.2	Dubai– Tradition vs. Moderne?.....	121
4.2.1	Wachstumswunder Dubai – trotz oder gerade unter Berücksichtigung der traditionellen Stellung der Familie?	123
4.2.2	Die Herrscherfamilie Al-Maktoum.....	125
4.2.3	Shaikh Mohammed bin Rashid Al-Maktoum.....	128
4.3	Geschlechterordnung	129
4.4	Traditionelle Werte und internationale Anforderungen – ein Widerspruch?	135
4.5	Multikulturalität und „Emiratization“ – Chancen und Risiken	136
4.5.1	Berücksichtigung der Einheimischen beim ökonomischen Wandel	138
4.5.2	Koordinierung von Anforderungsprofil und Kandidatenprofil .	141
4.5.3	Einfluss der ausländischen Arbeitnehmer auf die Organisations- bzw. Landeskultur.....	142
4.6	Bildung zur Sicherung des Wohlstands.....	145
4.6.1	Arabische Wissensgesellschaft.....	147
4.6.2	Dubai – das neue Wissenszentrum der Arabischen Welt?	149
4.7	Vermarktung Dubais als internationale Handels-, Logistik- und Tourismusdrehscheibe	152
4.8	Zusammenfassung	156

5. Kultur – Netzwerkbildung – Erfolg. Determinieren soziale Netzwerke die ökonomische Struktur?	157
5.1 Kultur und Netzwerkbildung – Alter Wein in neuen Schläuchen?	160
5.2 Grundlagen der Netzwerktheorien.....	163
5.3 Persönliche Netzwerke	169
5.3.1 Strukturelle Einbettung	173
5.3.2 Relationale Ebene	179
5.3.3 Kognitive Ebene.....	186
5.3.4 Zusammenfassung	193
5.4 Unternehmensnetzwerke.....	201
5.4.1 Strukturelle Ebene.....	205
5.4.2 Relationale Ebene	213
5.4.3 Kognitive Ebene.....	222
5.4.4 Zusammenfassung	230
5.5 Dubai – das fokale Element?	237
5.5.1 Steuerung in Netzwerken.....	239
5.5.2 Zusammenfassung	241
6 Fazit	243
Literaturverzeichnis.....	247