

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	2
1.2 Vorgehensweise.....	3
<b>2. Kultur – eine vielfältige Erscheinung unterschiedlicher Wissenschaftstheorien</b> .....	<b>5</b>
2.1 Der Begriff der Kultur, eine interdisziplinäre Herangehensweise .....	6
2.2 Wesentliche Merkmale der Kultur .....	10
2.3 Zur Rolle der Kultur innerhalb der Betriebswirtschaftslehre .....	16
2.3.1 Organisationen im Kontext der Interkulturalität.....	20
2.3.2 Organisationskultur vs. Nationale Kultur .....	24
2.4 Zusammenhang zwischen kulturellem Umfeld und ökonomischem Handeln.....	26
2.5 Management und Kultur .....	29
2.5.1 Führungsverhalten und Interkulturalität .....	30
2.5.2 Strategie und kulturelle Diversität .....	31
2.6 Studien zur Landeskultur innerhalb des internationalen Managements	31
2.7 Zusammenfassung .....	34
<b>3. Die Wirtschaftskultur des Islam</b> .....	<b>37</b>
3.1 Qur'an und Sunna – die Durchdringungskraft des Islams durch alle Lebensbereiche .....	39
3.2 Die Wirtschaftstheorie des Ibn Khaldūn .....	46
3.2.1 Das Staatswesen bei Ibn Khaldūn.....	50
3.2.2 Muslimisch-wirtschaftliche Strukturen im Mittelalter .....	53
3.2.3 Ibn Kaldūn – mehr als eine historische Größe?.....	59
3.3 Religion und Wirtschaftsstil .....	62
3.3.1 Die abendländische Moderne.....	67
3.3.2 Max Webers „Ethik des Protestantismus und der Geist des Kapitalismus“.....	69
3.4 Die muslimische Wirtschaftsordnung .....	75

3.4.1	Muslimische Denkschulen.....	77
3.4.2	Wirtschaftsethik im Islam.....	82
3.4.3	Die ordnungspolitische Sicht des Islam.....	86
3.5	Islam und Management.....	98
3.5.1	Führung und muslimisches Wertesystem .....	100
3.5.2	Macht und Autorität.....	104
3.5.3	Strategie und Planung im Islam .....	109
3.6	Islam – Motor oder Bremse ökonomischer Entwicklungen? .....	110
3.7	Zusammenfassung .....	113
<b>4.</b>	<b>Dubai – Prototyp der Arabischen Welt?.....</b>	<b>115</b>
4.1	Vereinigte Arabische Emirate – Geschichte, Entwicklung und Bevölkerung.....	117
4.2	Dubai– Tradition vs. Moderne?.....	121
4.2.1	Wachstumswunder Dubai – trotz oder gerade unter Berücksichtigung der traditionellen Stellung der Familie? .....	123
4.2.2	Die Herrscherfamilie Al-Maktoum.....	125
4.2.3	Shaikh Mohammed bin Rashid Al-Maktoum.....	128
4.3	Geschlechterordnung .....	129
4.4	Traditionelle Werte und internationale Anforderungen – ein Widerspruch? .....	135
4.5	Multikulturalität und „Emiratization“ – Chancen und Risiken .....	136
4.5.1	Berücksichtigung der Einheimischen beim ökonomischen Wandel .....	138
4.5.2	Koordinierung von Anforderungsprofil und Kandidatenprofil .	141
4.5.3	Einfluss der ausländischen Arbeitnehmer auf die Organisations- bzw. Landeskultur.....	142
4.6	Bildung zur Sicherung des Wohlstands.....	145
4.6.1	Arabische Wissensgesellschaft .....	147
4.6.2	Dubai – das neue Wissenszentrum der Arabischen Welt? .....	149
4.7	Vermarktung Dubais als internationale Handels-, Logistik- und Tourismusdrehscheibe .....	152
4.8	Zusammenfassung .....	156

<b>5. Kultur – Netzwerkbildung – Erfolg. Determinieren soziale Netzwerke die ökonomische Struktur? .....</b>	<b>157</b>
5.1 Kultur und Netzwerkbildung – Alter Wein in neuen Schläuchen? .....	160
5.2 Grundlagen der Netzwerktheorien.....	163
5.3 Persönliche Netzwerke .....	169
5.3.1 Strukturelle Einbettung .....	173
5.3.2 Relationale Ebene .....	179
5.3.3 Kognitive Ebene.....	186
5.3.4 Zusammenfassung .....	193
5.4 Unternehmensnetzwerke.....	201
5.4.1 Strukturelle Ebene.....	205
5.4.2 Relationale Ebene .....	213
5.4.3 Kognitive Ebene.....	222
5.4.4 Zusammenfassung .....	230
5.5 Dubai – das fokale Element? .....	237
5.5.1 Steuerung in Netzwerken.....	239
5.5.2 Zusammenfassung .....	241
<b>6 Fazit .....</b>	<b>243</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>247</b>