

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort und Einführung in die Thematik <i>Jürgen Schulz/Natascha Zowislo-Grünwald</i>	7
THEORETISCHER RAHMEN	
Die politisch-normativen Strukturen globaler Sicherheit und Probleme der Kommunikation ordnungskonstitutiver militärischer Gewalt <i>Dierk Spreen</i>	17
Kommunikation vom Kriege – kaum noch herstellbar, fast nicht darstellbar <i>Natascha Zowislo-Grünwald/Jürgen Schulz</i>	37
STRATEGISCHE KOMMUNIKATION	
Strategische Kommunikation – Eine neue Herausforderung für Einsätze der Bundeswehr <i>Dietger Lather</i>	59
What Makes Communication Strategic? – Preparing Military Organizations for the Battle of Ideas <i>Jan Techau</i>	77
NORMATIVE ANSÄTZE UND PRAXIS DES KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT	
Krieg ist Kommunikation? <i>Falk Tettweiler</i>	97
Kann sicherheitspolitische Kommunikation „den Krieg erklären“? Warum Deutschland eine ganzheitliche Kommunikationsstrategie zur Erläuterung der zivilen und militärischen Auslandseinsätze benötigt <i>Roderich Kiesewetter</i>	109
Sicherheitspolitik kommunizieren – über die Bedeutung von Multiplikatoren für Kommunikation am Beispiel von <i>Mars & Merkur</i> <i>Ulf Bauer</i>	117

Nah dran – Jugendoffiziere kommunizieren Sicherheitspolitik	127
Eine Bestandsaufnahme	
<i>Michael Brauns</i>	
Warum Nachwuchsgewinnung eine gute Öffentlichkeitsarbeit braucht	137
<i>Detlef Buch</i>	
MEDIALISIERUNG UND SICHTBARKEIT	
Kriegsbilder – die Medialisierung des Militärischen	147
<i>Sascha Stoltenow</i>	
LIFE's Vietnam –	165
Bilder der Konstruktion einer medialen Realität des Krieges	
<i>Matthias Bandtel/Jens Tenscher</i>	
Wie der Krieg unter die Leute kam	185
Reportagen von Schlachtfeldern des 19. Jahrhunderts –	
William Howard Russel	
<i>Burghard Ciesla</i>	
Cyber-Mobilization und Hacktivists:	197
Der Einfluss sozialer Medien auf Konfliktnarrationen	
<i>Timo-Christian Heger</i>	
ANALYSEN UND BEFUNDE	
Verankerung sicherheitspolitischen Handelns in der Bevölkerung	217
Empirische Ergebnisse und kommunikative Optionen	
<i>Tim Pankonin</i>	
Was die Bevölkerungsmeinung wirklich prägt –	245
Die Ausgangspunkte erfolgreicher sicherheitspolitischer	
Kommunikation	
<i>Detlef Buch</i>	
AUTORENVERZEICHNIS	259