

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis.....	9
Vorwort.....	11
1. Einleitung.....	13
2. Theoretische Grundlagen.....	19
2.1. Metropolregionen.....	19
2.1.1. Hintergrund und begriffliches Konzept	20
2.1.2. Funktionen und Entstehung von Metropolregionen	25
2.1.3. Strategiefähigkeit der deutschen Metropolregionen	29
2.1.4. Stand der Forschung: Indikatoren und metropolregionale Handlungsfähigkeit ...	32
2.1.5. Zusammenfassung.....	36
2.2. Regional Governance.....	38
2.2.1. Region: Begriffsklärung und Bedeutungszuwachs.....	38
2.2.2. Governance: Wandel staatlicher Steuerung, Begriff und Gehalt.....	49
2.2.3. Kernelemente von Regional Governance	64
2.2.3.1. Probleme, Situationen und Auslöser: Entstehung von Regional Governance..	69
2.2.3.2. Akteure von Regional Governance.....	71
2.2.3.3. Akteurskonstellationen von Regional Governance	74
2.2.3.4. Institutioneller Kontext: Organisationen, Governance-Formen und Regelsysteme	77
2.2.3.5. Interaktionsformen: Verhandlungen als zentraler Governance- Mechanismus	89
2.2.3.6. Governance-Regime und Governance-Systeme.....	96
2.2.4. Regional Governance in stark institutionalisierten Strukturen	98
2.2.4.1. Die institutionelle Grundstruktur.....	99
2.2.4.2. Netzwerke und Organisationen des Regionalmanagements.....	102
2.2.4.3. Regionale Kooperation: Governance-Mechanismen, Interaktionen und Regelsysteme	113
2.3. Innovationsfähigkeit	119
2.3.1. Innovation: Begriffsklärung, Merkmale und Charakteristika.....	120
2.3.2. Innovationen in den Regionalwissenschaften und der Regionalentwicklung.....	133
2.3.2.1. Netzwerke im Innovationsgeschehen	138
2.3.2.2. Regionales Milieu, regionales Innovationssystem und Lernende Region....	160
2.3.3. Politische Innovationen und politische Innovationsfähigkeit	171
2.3.3.1. Arten, Ziele und Instrumente von politischen Innovationen	174
2.3.3.2. Phasen des Innovationsprozesses	182
2.3.3.3. Arbeitsdefinition und Vergleich von Innovationen und Innovationsfähigkeit	184
2.4. Herleitung und Formulierung der Hypothesen	189
2.4.1. Unterscheidung der Governance-Modelle anhand des Konzepts der Kopplung..	190
2.4.2. Spezifizierung des Konzepts der Kopplung und Formulierung der Hypothesen..	194

2.5. Zentrale Forschungsfragen und Forschungsmethode.....	203
2.5.1. Zentrale untersuchungsleitende Forschungsfragen.....	204
2.5.2. Forschungsmethodik.....	211
3. Fallstudien und Fallbeispiele.....	219
3.1. Darstellung der Fallstudien.....	219
3.1.1. Region Stuttgart.....	219
3.1.1.1. Institutionelle Ausgangssituation und Prozess der Institutionalisierung.....	220
3.1.1.2. Region Stuttgart mit stark institutionalisierten Strukturen.....	226
3.1.2. Region Hannover.....	242
3.1.2.1. Institutionelle Ausgangssituation und Prozess der Institutionalisierung.....	242
3.1.2.2. Region Hannover mit stark institutionalisierten Strukturen.....	249
3.1.3. Region Rhein-Neckar.....	265
3.1.3.1. Institutionelle Ausgangssituation und Prozess der Institutionalisierung.....	265
3.1.3.2. Region Rhein-Neckar mit stark institutionalisierten Strukturen.....	278
3.1.4. Übersicht über die Fallstudien und Konkretisierung der Hypothesen.....	292
3.2. Empirische Beispiele der Innovationen.....	298
3.2.1. Regionalplanung.....	299
3.2.1.1. Verfahren der Regionalplanaufstellung.....	307
3.2.1.2. Fallbeispiel Regionalplanung in der Region Stuttgart.....	318
3.2.1.3. Fallbeispiel Regionalplanung in der Region Hannover.....	330
3.2.1.4. Fallbeispiel Regionalplanung in der Region Rhein-Neckar.....	344
3.2.1.5. Zusammenfassende Beurteilung.....	357
3.2.2. Regionalentwicklung.....	366
3.2.2.1. Freiraumentwicklung: Landschafts- und Naturparks.....	372
3.2.2.2. Fallbeispiel Regionalentwicklung in der Region Stuttgart.....	382
3.2.2.3. Fallbeispiel Regionalentwicklung in der Region Hannover.....	399
3.2.2.4. Fallbeispiel Regionalentwicklung in der Region Rhein-Neckar.....	413
3.2.2.5. Zusammenfassende Beurteilung.....	427
3.2.3. Wirtschaftsförderung.....	446
3.2.3.1. Regionale Wirtschaftsförderung: Fachkräftemangel und Kinderbetreuung.....	452
3.2.3.2. Fallbeispiel Wirtschaftsförderung in der Region Stuttgart.....	462
3.2.3.3. Fallbeispiel Wirtschaftsförderung in der Region Hannover.....	475
3.2.3.4. Fallbeispiel Wirtschaftsförderung in der Region Rhein-Neckar.....	492
3.2.3.5. Zusammenfassende Beurteilung.....	507
4. Vergleich und Erklärung der Ergebnisse.....	521
4.1. Zusammenfassung und Vergleich der Ergebnisse.....	521
4.2. Weitere Erklärungsmuster.....	527
4.2.1. Standortwettbewerb (Makro-Ebene).....	527
4.2.2. Angleichung der Strukturen (Meso-Ebene).....	531
4.2.3. Situative, personenbezogene und interaktionelle Erklärungen (Mikro-Ebene).....	533
4.2.4. Weiterer Forschungsbedarf.....	536
5. Zusammenfassung.....	537
Literaturverzeichnis.....	545