

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Gunter Thielen</i>	

<b>Einführung</b> .....	9
<i>Jan Arpe, Andreas Esche</i>	

<b>Zentrale Ergebnisse</b> .....	19
<i>Thieß Petersen</i>	

## Konzepte

Die Soziale Marktwirtschaft – Intention und Praxis: Ideen der Gründerväter und ihre Umsetzung .....	27
<i>Veronica Barth</i>	

Die Soziale Marktwirtschaft im internationalen Vergleich: Großbritannien, Deutschland, Schweden .....	61
<i>Michaela J. Hölz</i>	

## Empirie

Soziale Marktwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit – Einstellungen der Bürger zum Wirtschafts- und Gesellschaftssystem in Deutschland .....	113
<i>Thieß Petersen</i>	

Politisches Tagesgeschäft Soziale Marktwirtschaft –  
Ergebnisse aus qualitativen Interviews mit Bundestagsabgeordneten ... 141  
*Stefan Bergheim, Veronica Barth, Michaela J. Hölz, Jan Lachenmayer*

**Perspektiven**

Soziale Marktwirtschaft 2030 –  
Herausforderungen und Gestaltungsoptionen  
für ein Zukunftsmodell ..... 167  
*Thieß Petersen*

**Über die Autorinnen und Autoren** ..... 221