

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
<i>Gunter Thielen</i>	
<b>Einführung</b> .....	9
<i>Jan Arpe, Andreas Esche</i>	
<b>Zentrale Ergebnisse</b> .....	19
<i>Thieß Petersen</i>	
<b>Konzepte</b>	
Die Soziale Marktwirtschaft – Intention und Praxis: Ideen der Gründerväter und ihre Umsetzung .....	27
<i>Veronica Barth</i>	
Die Soziale Marktwirtschaft im internationalen Vergleich: Großbritannien, Deutschland, Schweden .....	61
<i>Michaela J. Hölz</i>	
<b>Empirie</b>	
Soziale Marktwirtschaft zwischen Wunsch und Wirklichkeit – Einstellungen der Bürger zum Wirtschafts- und Gesellschaftssystem in Deutschland .....	113
<i>Thieß Petersen</i>	

Politisches Tagesgeschäft Soziale Marktwirtschaft – Ergebnisse aus qualitativen Interviews mit Bundestagsabgeordneten ...	141
<i>Stefan Bergheim, Veronica Barth, Michaela J. Hölz, Jan Lachenmayer</i>	

### Perspektiven

Soziale Marktwirtschaft 2030 – Herausforderungen und Gestaltungsoptionen für ein Zukunftsmodell .....	167
<i>Thieß Petersen</i>	

Über die Autorinnen und Autoren .....	221
---------------------------------------	-----