

Inhalt

Vorwort	11	
Einleitung	13	
Kapitel 1		
Interessen und Ideen in der Entstehung wohlfahrtsstaatlicher Institutionen		25
1.1 Institutioneller Wandel in Wohlfahrtsstaaten	26	
1.1.1 Erklärungsfaktoren für die Entstehung wohlfahrtsstaatlicher Institutionen	27	
1.1.2 Stabilität und Wandel von Institutionen	30	
1.1.3 Institutioneller Wandel und Akteurhandeln	32	
1.2 Interessen	37	
1.2.1 Interessen in der utilitaristischen Sozialtheorie	37	
1.2.2 Interessen in der Politischen Ökonomie	39	
1.2.3 Interessen im Strukturfunktionalismus und in der Systemtheorie	42	
1.2.4 Interessen in der Verstehenden Soziologie	43	
1.3 Ideen	47	
1.3.1 Ideen- beziehungsweise wissensorientierte Perspektiven auf politisches Handeln	48	
1.3.2 Ideen als kognitive und normative Wissensbestände	51	
1.3.3 Ideen und Interessen	54	
1.4 Interessen und Ideen im Wandel	60	
1.4.1 Der Wandel (konkreter) Interessen	61	
1.4.2 Der Wandel von Ideen	64	
1.4.3 Typisierung als Mechanismus ideellen Wandels	67	

1.5	Konsens und Konflikt in der politischen Interaktion	72
1.5.1	Ideen als Kooperationsstifter	72
1.5.2	Ideen als Machtressourcen	77
1.5.3	Geteilte Ideen und Interessenkonflikte	82
1.6	Interessen, Ideen und Institutionen	86

Kapitel 2

Methodische Vorüberlegungen	91
-----------------------------------	----

Kapitel 3

Die Entstehung der Arbeitslosenversicherung in Deutschland (1902–1927)	99
---	----

3.1	Ursprünge und Ideenstruktur der ersten Debatten um eine Arbeitslosenversicherung im Deutschen Kaiserreich	104
3.1.1	Die lutherische Tradition der Armenpflege im Kaiserreich	105
3.1.2	Die Arbeiterfrage als wirtschaftliche und politische Frage	107
3.1.3	Bismarck'sche Sozialversicherung, soziale Bürgerrechte und Selbstverwaltung	111
3.1.4	Die ersten Debatten um die Frage der Arbeitslosenversicherung	114
3.1.5	Die fünf Themenfelder der ersten arbeitsmarktpolitischen Debatten im Kaiserreich	122
3.1.6	Weltbilder der Arbeitslosenversicherung im Deutschen Reich	139
3.2	Stabilität und Erosion: Die politische Ablehnung der Arbeitslosenversicherung bis zum Ende des Kaiserreichs	142
3.2.1	Die Position der Freien Gewerkschaften im Kaiserreich	143
3.2.2	Die Position der Unternehmer im Kaiserreich	150
3.2.3	Die Position der Regierung bis zum Ende des Kaiserreichs	155
3.2.4	Arbeitsmarktpolitische Interessen im Deutschen Kaiserreich	159

3.3	Delegitimierung: Die Stärkung des reformistisch-korporativen Weltbildes in der Arbeitsmarktpolitik bis 1920	160
3.3.1	Kommunale Kooperation und paritätischer Arbeitsnachweis	161
3.3.2	Kriegskorporatismus und Weimarer Verfassung	165
3.3.3	Zentrumspartei und katholische Soziallehre	173
3.3.4	Delegitimierung der arbeitsmarktpolitischen Interessen zwischen 1914 und 1920	177
3.4	Die Verschiebung arbeitsmarktpolitischer Interessen zwischen 1917 und 1923	179
3.4.1	Die Interessen der Gewerkschaften im Wandel	180
3.4.2	Die Interessen der Unternehmer im Wandel	193
3.4.3	Die Interessen der Regierung im Wandel	209
3.4.4	Zwischenfazit: Der Wandel arbeitsmarktpolitischer Interessen in Deutschland nach 1918	222
3.5	Der gefilterte Konflikt auf dem Weg zum AVAVG von 1927	224
3.5.1	Der Entwurf einer »vorläufigen« Arbeitslosen- versicherung 1921/22	225
3.5.2	Der endgültige Entwurf eines Gesetzes über Arbeitslosenversicherung von 1925	228
3.5.3	Die Entstehung des AVAVG bis 1927	233
3.5.4	Emergente institutionelle Merkmale im AVAVG	236
3.6	Die Rekonfiguration der arbeitsmarktpolitischen Arena in Deutschland zwischen 1902 und 1927	243

Kapitel 4

Die Entstehung der Arbeitslosenversicherung

	in den USA (1913–1935)	249
4.1	Ursprünge und Ideenstruktur der ersten Debatten um eine Arbeitslosenversicherung in den USA	254
4.1.1	Die Entwicklung der amerikanischen Armenpolitik im 18. und 19. Jahrhundert	254
4.1.2	Die Niederlage des Sozialismus in der amerikanischen Arbeiterbewegung	257

4.1.3	Progressive Movement, Workmen Compensation und die AALL	261
4.1.4	Die Ohio School of Thought und Isaac M. Rubinow	266
4.1.5	Die Wisconsin School of Thought und John R. Commons	272
4.1.6	Weltbilder der Arbeitslosenversicherung in den USA	280
4.2	Stabilität und Erosion: Die politische Ablehnung der Arbeitslosenversicherung bis zur Great Depression	283
4.2.1	Die Position der AFL bis zur Great Depression	285
4.2.2	Die Position der Arbeitgeberverbände bis zur Great Depression	288
4.2.3	Die Position der Bundesregierung und der Einzelstaaten bis zur Great Depression	291
4.2.4	Arbeitsmarktpolitische Interessen in den USA bis zur Great Depression	297
4.3	Delegitimierung: Die Stärkung des liberal-korporatistischen Weltbildes in den 1920er-Jahren	297
4.3.1	Die Wisconsin School of Thought als epistemische Gemeinschaft	298
4.3.2	Neuorientierungen im Management und planungsorientierte Wirtschaftspolitik	302
4.3.3	Industrielle Demokratie als Programmatik der amerikanischen Gewerkschaften	307
4.3.4	Delegitimierung der arbeitsmarktpolitischen Interessen zwischen 1914 und 1929	311
4.4	Die Verschiebung arbeitsmarktpolitischer Interessen zwischen 1931 und 1934	313
4.4.1	Die Interessen der AFL im Wandel	315
4.4.2	Die Interessen der Unternehmer im Wandel	324
4.4.3	Die Interessen der amerikanischen Regierung im Wandel	341
4.4.4	Zwischenfazit: Der Wandel arbeitsmarktpolitischer Interessen in den USA nach 1931	355
4.5	Der gefilterte Konflikt auf dem Weg zum Social Security Act von 1935	357
4.5.1	Das Scheitern des Wagner/Lewis-Acts im Frühjahr 1934	357
4.5.2	Das Committee on Economic Security im Herbst 1934	363

4.5.3	Der Weg des Social Security Acts im Kongress 1935	367	
4.5.4	Emergente institutionelle Elemente im Social Security Act	371	
4.6	Die Rekonfiguration der arbeitsmarktpolitischen Arena der USA zwischen 1913 und 1935	377	
Kapitel 5			
Schlussbetrachtung: Interessen und Ideen in der Entstehung der Arbeitslosenversicherung			383
5.1	Arbeitsmarktpolitische Ideen als Typisierungen sozialer Erfahrung	386	
5.2	Ideen als Teil der Formierung arbeitsmarktpolitischer Interessen	391	
5.2.1	Stabilität und Erosion von Interessen	392	
5.2.2	Delegitimierung von Interessen	392	
5.2.3	Wandel von Interessen	394	
5.3	Ideell gefilterte Konflikte in der Arbeitsmarktpolitik	398	
5.4	Ideen als Regel und Ressource	402	
5.5	Interessen, Ideen und Institutionen	404	
Abbildungen			407
Abkürzungen			409
Literatur			411