

Inhalt

Kapitel 1

Fragestellung und Vorgehensweise	11
--	----

Kapitel 2

Institutionelle Steuerung im globalen Kontext	17
2.1 Global Governance	17
2.1.1 Begriffsabgrenzung	17
2.1.2 Charakteristika der Global Governance	19
2.2 Akteure der Global Governance	23
2.2.1 Akteursvielfalt	23
2.2.2 Politische Akteure	24
2.2.3 Zivilgesellschaftliche Akteure	27
2.2.4 Wirtschaftliche Akteure	34
2.2.5 Interdependenzen der Akteure	40
2.3 Pluralismus an Governance-Formen	50
2.3.1 Die Global-Governance-Theorie nach Rosenau	50
2.3.2 Akteursbezogene Abgrenzung	58
2.3.3 Public-Private Partnerships	61
2.4 Problematik	64

Kapitel 3

Global Governance in multisektoralen Netzwerken	73
3.1 Governance-Netzwerke	73
3.1.1 Definition	73
3.1.2 Koordinierungsnetzwerke	75
3.1.3 Implementierungsnetzwerke	80
3.1.4 Verhandlungsnetzwerke	81

3.2	Netzwerk-governance	85
3.2.1	Koordinationsform Netzwerk	85
3.2.2	Begriffsbestimmung Netzwerk-governance	90
3.2.3	Anforderungen an die Netzwerk-governance	92
3.3	Arbeitshypothese	95

Kapitel 4

Fallstudien zu ethischen Verhaltensstandards		101
4.1	Ethische Verhaltensstandards	101
4.1.1	Definition und Beispiele	101
4.1.2	Produkt- vs. Prozessstandards	111
4.1.3	Reichweite der Standards	112
4.1.4	Monitoring, Zertifizierung und Labelling	116
4.2	Fallstudie 1: Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) . .	120
4.2.1	Produkt und Markt	120
4.2.2	Aufbau der Organisation	123
4.2.3	Standards	125
4.2.4	Zertifizierung und Labelling	126
4.2.5	Kritik	129
4.3	Fallstudie 2: Common Code for the Coffee Community (4C)	130
4.3.1	Produkt und Markt	130
4.3.2	Aufbau der Organisation	133
4.3.3	Standards	135
4.3.4	Zertifizierung und Labelling	138
4.3.5	Kritik	140
4.4	Zwischenfazit	140
4.4.1	Zusammenfassung	140
4.4.2	Moralische Dimension	142
4.4.3	Ökonomische Dimension	147

Kapitel 5

Implementierung ethischer Verhaltensstandards		153
5.1	Ökonomische Betrachtung ethischer Verhaltensstandards . . .	153
5.1.1	Informationsökonomik	153
5.1.2	Such-, Erfahrungs- und Vertrauenseigenschaften . . .	157
5.1.3	Produktdifferenzierung	163

5.1.4	Vertrauensgüter, Labelling und vertikale Produktdifferenzierung	166
5.2	Vertikale Produktdifferenzierung bei versteckten Vertrauenseigenschaften	169
5.2.1	Zielsetzung	169
5.2.2	Referenzsituation: vollständige Information	171
5.2.3	Informationsasymmetrie ex ante und ex post	176
5.2.4	Monitoring und Labelling	177
5.3	Zwischenfazit	185

Kapitel 6

	Moral im ökonomischen Kontext	191
6.1	Unternehmen und Gesellschaft	191
6.1.1	Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen	191
6.1.2	Moralisch-ökonomische Kontingenzfälle	199
6.1.3	Moralisch-ökonomische Konfliktfälle	202
6.1.4	Ökonomische Theorie der Moral	204
6.2	Akteursbezogene Betrachtungsweise	208
6.2.1	Der Shareholder-Value-Ansatz	208
6.2.2	Der Stakeholder-Ansatz des strategischen Managements	214
6.2.3	Stakeholder-Identifikation und -Priorisierung	220
6.3	Zwischenfazit	226

Kapitel 7

	Legitimität und Effektivität der NetzwerkGovernance	233
7.1	Der Ressourcenorientierte Stakeholder-Ansatz (RSA)	233
7.1.1	Die Ressourcendependenztheorie	233
7.1.2	Stakeholder-Identifikation	246
7.1.3	Management von Stakeholder-Beziehungen	263
7.1.4	Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung	274
7.2	NetzwerkGovernance	279
7.2.1	NetzwerkGovernance und Ökonomische Theorie der Moral	279
7.2.2	NetzwerkGovernance und Ressourcenorientierter Stakeholder-Ansatz	284

7.2.3	Legitimität und Effektivität der Global Governance in multisektoralen Verhandlungsnetzwerken	294
7.3	Zwischenfazit	299
 Kapitel 8		
	Zusammenfassung	305
	Abkürzungsverzeichnis	325
	Abbildungsverzeichnis	327
	Tabellenverzeichnis	329
	Literatur	331