

Inhaltsverzeichnis

SEBASTIAN BRAUN Gesellschaftliches Unternehmensengagement in Deutschland im internationalen Kontext. Zur Einführung	9
--	---

Teil I

Unternehmen, Verantwortung und gesellschaftliches Engagement

PAUL WINDOLF Funktionswandel des Unternehmertums. Eigentum, Risiko, Verantwortung	23
ANDREAS SUCHANEK Die Verantwortung von Unternehmen in der Gesellschaft	37
JACKSON JANES UND MARIANNE SCHNEIDER „Making Money by Doing Good”: Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship im transatlantischen Vergleich	50

Teil II

Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in der deutschen Wirtschafts- und Sozialordnung

HOLGER BACKHAUS-MAUL Verantwortung und Engagement von Unternehmen in der Sozialen Marktwirtschaft – der deutsche Institutionalisierungspfad unter globalen Einflüssen	65
SEBASTIAN BRAUN Zwischen nationalen Traditionen und globalen Herausforderungen: Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland	85
MICHAEL VILAIN „Meine Firma, meine Mitarbeiter, meine Heimat.“ Merkmale unternehmerischen Engagements im deutschen Mittelstand	106

Teil III

Handlungsfelder des gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen

BERND WAGNER Private Kunst- und Kulturförderung – Rück- und Ausblicke in einem traditionsreichen Feld	143
PETER SCHNEIDER UND INGA ENDERLE Unternehmen gestalten Bildung	154
SEBASTIAN BRANDL Arbeit und Soziales: Unternehmerische Handlungsfelder einer Corporate Social Responsibility	174

Teil IV

Normierung von gesellschaftlichem Unternehmensengagement

MICHAEL S. ABLÄNDER Die Normierung des Guten. Gesellschaftliches Engagement auf dem Prüfstand	187
ARND HARDTKE ISO 26000: Eine kurze Geschichte zur Normierung gesellschaftlicher Verantwortung	202

Teil V

Win-Win Konstellationen im gesellschaftlichen Engagement

UWE SCHNEIDEWIND UND ANNIKA REHM Vom Corporate Citizen zum strukturellen Akteur – Gesellschaftliche Effekte und betrieblicher Nutzen unternehmerischen Engagements	223
JUDITH POLTERAUER Der „gesellschaftlichen Problemlösung“ auf der Spur: Gegen ein unterkomplexes Verständnis von „Win-win“-Situationen bei Corporate Citizenship	236
FRANK MAAB Strategischer Einsatz von Corporate Citizenship im deutschen Mittelstand	260

Teil VI
Praxisbeispiele des gesellschaftlichen Engagements

DIETER SCHÖFFMANN	
Corporate Citizen-Engagement – ein Beitrag zum Identitäts- und Risikomanagement	275
LORING SITTLER	
Generali Zukunftsfonds. Konzeption und aktuelle Entwicklung	283
ANNETTE NIEDERFRANKE	
Mehrgenerationenhäuser und Unternehmen: Eine starke Allianz für alle Lebensalter	295
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	307