

Inhalt

Vorwort	7
Politik braucht Gesellschaft – der Bürger als politischer Berater	11
<i>Stefan Collet, Christina Tillmann, Dominic Schwickert</i>	
Grundverständnis und Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung	32
<i>Henrik Schober, Andrea Römmele</i>	
Gesellschaftsberatung in der Parteiendemokratie – Herausforderungen, Risiken und Potenziale	62
<i>Timo Grunden, Karl-Rudolf Korte</i>	
Gesellschaftsberatung für eine bessere Politik – eine Einschätzung aus der politischen Praxis	97
<i>Vito Cecere</i>	
Beteiligung kommt vor Beratung – Eindrücke, Einsichten und Erfahrungen aus dem BürgerForum	105
<i>Dominik Hierlemann, Anna Wohlfarth, Lars Thies</i>	
Führungsressourcen neu entdecken – Leadership und Gesellschaftsberatung im Kontext von Öffentlichkeit	115
<i>Manuela Glaab</i>	
Zwischen Anspruch und Wirklichkeit – das Internet als Medium für Gesellschaftsberatung	139
<i>Leonard Novy, Andrea Kuhn</i>	

Wirkung von Gesellschaftsberatung – Potenziale, Grenzen und Evaluationsmöglichkeiten	167
<i>Martin Thunert</i>	
Der Bürger als neuer Akteur der Politikberatung – Schlussfolgerungen und Erfolgsfaktoren	200
<i>Stefan Collet, Christina Tillmann, Dominic Schwickert</i>	
Autorinnen und Autoren	215