

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Thomas KÖHLER/Christian MERTENS

Wie politisch ist Politik?

Guter Rat, zumal politischer, ist der Politik teuer!

11

Prolog

Václav HAVEL

Das Wort als Rat der Politik

15

Agorá

18

Diagnose

Thomas KÖHLER

Auf Entzug

Spurensuche aus verletzter Welt

21

Basis

Regina POLAK

›Politik braucht Werte!‹

Kritische Reflexionen zur Sehnsucht nach Werten in der Politik

37

K o m p a s s

Peter KAMPITS

Der Stellenwert der Ethik in Politik und politischer Beratung

57

M i t t e

Norbert LESER

Politikwissenschaft als Rat gebende Instanz zwischen Politik und Wissenschaft

69

W e g e u n d Z i e l e

Christian MERTENS

Das Ende der Politik?

Anmerkungen zu Symptomen und Wegen aus der Krise

101

H o r i z o n t

Anton PELINKA

Professionalisierte Parteilichkeit

Wissenschaftliche Politikberatung im internationalen Vergleich

115

G e d ä c h t n i s

Peter SLOTERDIJK

Konsultanten

Eine begriffsgeschichtliche Erinnerung

131

Forum

148

Therapie

Arnold METTNITZER

Ermutigen – begeistern – inspirieren

Therapeutische Überlegungen am Beispiel
der Bildungspolitik

151

Bibliothek

Edith STUMPF-FISCHER/Bruno BAUER

Die politische Rolle der Wissenspeicher und -vermittler

Bibliotheken

Potenzial und Perspektiven für klassische Think Tanks

165

Diplomatie

Emil BRIX

Die Rolle der Diplomatie als Beraterin der Politik

183

Kabinet

Elmar PICHL

Architekt und Bauarbeiter gleichermaßen

Essayistisches zur Rolle von Ministerbüros und -sekretären

193

M e d i u m

Robert MISIK

Die Macht der Medien

Journalisten als (un)bewusste politische Consulter und/oder Lobbyisten

197

D e m o s k o p i e

Peter FILZMAIER

*Politik- und Wahlforschung zwischen Medienlogik und Sehnsucht
nach der Kristallkugel*

205

D e m o g r a p h i e

Rainer MÜNZ

Lohnt sich wissenschaftliche Begleitung von Migrationspolitik?

223

S t i f t u n g

Michael BORCHARD/Viola NEU

Think Tanks in der Politikberatung

Am Beispiel der Konrad-Adenauer-Stiftung

241

S e t t i n g

Daniel DETTLING

Die Zukunft des politischen Agenda-Settings

Oder: Warum die Tanker Parteien schnellere und flexiblere Beiboote brauchen

253



K u l t u s

Raimund FASTENBAUER

Am Beispiel der Israelitischen Kultusgemeinde Wien

Die Rolle von Religionsgemeinschaften als Takt- und Ratgeber,
aber auch Betroffene der Politik

263

Market

272

B a s i c s

Andreas KOVAR

Lobbying ist Teil unserer Freiheit

Eine Erklärung, wie professionelle und legitime Interessenvertretung
funktioniert

275

S p i n

Andreas RUDAS

Welchen Einfluss haben Spin-Doktoren?

Erfahrungen in Österreichs Innenpolitik

287

C o m m u n i c a t i o n s

Hanns R. GLATZ

Politische Kommunikation in Brüssel

299

Ressources I: Research

Henrietta EGERTH

Lobbying für Forschung in der Politik

Am Beispiel der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft

309

Ressources II: Arts

Michael WIMMER

Lobbyismus für Kultur in der Politik

Oder: Warum es so schwer ist,

Kulturpolitik in Österreich auf demokratische Füße zu stellen

321

Gender

Marie-Theres EULER-ROLLE

Female Forces

Herausforderung Politikerinnenberatung

341

Register

Sachregister

359

Personenregister

367

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren

371