

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
<i>Hermann-Josef Blanke / Alexander Thumfart</i> Generalbericht	1
1. Abschnitt: Theoretische Grundlagen	49
DAS WETTBEWERBSPARADIGMA AUS SICHT DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN	
<i>André Schmidt/Michael Wohlgemuth</i> Das Wettbewerbskonzept der EU aus Sicht der Wirtschaftswissen- schaften: Wie ökonomisch ist der „more economic approach“?.	51
<i>Helge Peukert</i> Das Wettbewerbskonzept der EU aus Sicht der Wirtschaftswissen- schaften.	81
DAS WETTBEWERBSPARADIGMA AUS SICHT DER SOZIALWISSENSCHAFTEN	
<i>Theresa Wobbe</i> Die „Wettbewerbsfähigkeit“ als Selbstbeschreibung und Identitätsformel der Europäischen Union.	109
<i>Richard Münch</i> Bildung als Teil des Wettbewerbs-Paradigmas der Europäischen Union: Das Ineinandergreifen von OECD-Agenda, Lissabon-Strategie und nationaler Reformpolitik	127
2. Abschnitt: Die Wettbewerbsfähigkeit als Ziel europäischer Wirtschaftspolitik	145

Gerhard Wegner

Die Wettbewerbsfähigkeit der EU als Ziel europäischer Wirtschaftspolitik – eine kritische Analyse 147

Bianka Dettmer/Andreas Freytag

Ist Chinas Aufstieg wirklich Europas Abstieg?
Anmerkungen zur Wettbewerbsfähigkeit der Europäischen Union . . . 167

3. Abschnitt: Zwischenstaatlicher Wettbewerb 197

WETTBEWERB ALS ELEMENT EUROPÄISCHER GOVERNANCE

Gunnar Folke Schuppert

Wettbewerb als Instrument von European Governance. 199

Veith Mehde

Der zwischenstaatliche Wettbewerb als Instrument Europäischer Governance 217

WETTBEWERB DER REGULIERUNGEN

Klaus Heine

Wettbewerb der Regulierungen als Integrationsstrategie 235

Günter Knieps

Wettbewerb im Spannungsfeld zwischen Größenvorteilen, Vielfalt und Innovation 267

Jörg Philipp Terhechte

Wettbewerb der Regulierungen als Integrationsstrategie in der Europäischen Union? 279

4. Abschnitt: Die Marktfreiheiten als Herzstück der europäischen Wettbewerbsidee 327

Peter-Christian Müller-Graff

Die Marktfreiheiten als Herzstück der europäischen Wettbewerbsidee: Funktion und Wirkungen 329

Hermann-Josef Blanke

Die Dienstleistungsfreiheit – Paradigma der Idee eines horizontalen Wettbewerbs in der Europäischen Union 345

5. Abschnitt: Einzelne Politikfelder 367

STEUERRECHT

Ekkehart Reimer

Wettbewerb der Steuerrechtsordnungen 369

Christian Seiler

„Wettbewerb“ der Steuerrechtsordnungen 393

GESELLSCHAFTSRECHT

Barbara Grunewald

Wettbewerb der Normsetzer im Gesellschaftsrecht 409

Hans-Friedrich Müller

Wettbewerb der Normsetzer im Gesellschaftsrecht 419

FORSCHUNGS- UND TECHNOLOGIEPOLITIK

Wolfgang Burr / Irina Hartmann

Wettbewerb, Kooperation und Koopkurrenz im europäischen Forschungsraum 429

Arno Scherzberg

Die EU-Innovationspolitik im Rahmen der Lissabon-Strategie 455

BILDUNG

Alexander Thumfart

Wettbewerb und Hochschulen im Bologna-Raum: Transformationen der europäischen höheren Bildungsinstitute? 481

Gangolf Braband

Wettbewerb im Bologna Bildungsraum? Beobachtungen aus der Praxis 497

AGRARPOLITIK

Jürgen Backhaus

Agrarpolitik: Wirtschaftsstile im Wettbewerb.	509
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren	527
Stichwortverzeichnis.	531