

# Inhalt

<i>Ulrich Post</i> Vorwort	9
<i>Kurt Bangert</i> Einführung	11
<b>Teil I</b> <b>Organisationsführung und Kontrolle</b>	
<i>Wolfgang Jamann</i> Die 360-Grad-Verantwortung. Die gestiegene Rechenschaftspflicht der Hilfsorganisationen gegenüber Spendern und Geldgebern	21
<i>Bernd Pastors / Jana Rosenboom</i> Der neue deutsche Verhaltenskodex der entwicklungspolitischen Nichtregierungsorganisationen	33
<i>Judith Dittmer / Hartmut Kopf</i> Effektiv arbeiten und transparent kommunizieren. Die zwei Kernaufgaben der Nonprofit Governance. Ein Vorschlag für ein Gesamtmodell	45
<i>Kurt Bangert</i> Wie Aufsichtsorgane von Spendenwerken ihrer Kontrollfunktion gerecht werden. Oder: Das Friedrichsdorfer Modell	57
<b>Teil II</b> <b>Transparenz und Informationspflicht</b>	
<i>Lothar Schruoff / Jan Simon Busse</i> Die Informationspflicht zur Spendenverwendung. Die Rechnungslegung spendensammelnder Organisationen als Informations- und Kontrollinstrument für Spender	81

<i>Burkhard Wilke</i> Mit Herz und Verstand: Ethik und Transparenz im Fundraising. Oder: Wie Spender richtig entscheiden sollten	92
<i>Christian Osterhaus</i> Transparenz in Marketing und Kommunikation. Oder: Raus aus der Verwaltungskosten-Falle!	104
<b>Teil III</b>	
<b>Spendensammlung und Werbung</b>	
<i>Ise Bosch</i> Warum spenden? Einblick in die Sicht der Spenderinnen und Spender: Spendenmotivation, Hemmnisse und deren Überwindung – und Folgerungen für die Spendenwerbung	115
<i>Christoph Müllerleile</i> Der mühsame Weg, den Verbraucher von der Sinnhaftigkeit des Spendens zu überzeugen	126
<i>Thomas Kreuzer</i> Von der effektiven Spendenwerbung zum wirksamen Einsatz der Spenden	133
<i>Willi Haas</i> Wozu sich spendensammelnde Organisationen selbst verpflichten sollten.	142
<b>Teil IV</b>	
<b>Wirtschaftlichkeit und Wirksamkeit</b>	
<i>Guido Oßwald</i> Planungs-, Steuerungs- und Kontrollmechanismen zur Sicherstellung einer effizienten Verwendung von Spendenmitteln in Projekten	151
<i>Claudia Warning</i> Wirkungsbeobachtung und Wirkungsgrenzen	166
<i>Peter Molt</i> Keine nachhaltige Armutsminderung ohne Mitbestimmung der Armen	174

*Reinold E. Thiel*

Entwicklungsprojekte und soziale Kontrolle. Nur durch Öffentlichkeit kann Korruption bekämpft werden

184

## **Teil V**

### **Medien und soziale Verantwortung**

*Matthias Thieme*

Der Fall Unicef. Oder: Was Hilfsorganisationen im Umgang mit kritischer Berichterstattung vermeiden sollten

195

*Klaus Hurrelmann*

„Good Governance“ im Wohlfahrtsbereich. Der Beitrag der empirischen Sozialforschung

211