

---

**Inhalt**

|  |     |
|--|-----|
| <b>Vorwort der Herausgeber</b>   | 7   |
| <b>Annette Knaut</b><br><i>Politikvermittlung online: Abgeordnete des Deutschen Bundestages im Web 2.0</i>   | 9   |
| <b>Peter Frey</b><br><i>Beschleunigung, Vertiefung, Vereinzelung Medien und Demokratie im Zeitalter der Digitalisierung</i>                                      | 37  |
| <b>Ralf Schuler</b><br><i>Berlin - der Blick von außen. Bundespolitische Berichterstattung in Regionalzeitungen</i>  | 53  |
| <b>Richard Meng</b><br><i>Hinterfragen, verkaufen, berichten: Die alltäglichen Zielkonflikte zwischen politischer Kommunikation und politischem Journalismus</i> | 71  |
| <b>Ernst Elitz</b><br><i>Der nationale Hörfunk als Agendasetter: Auftrag, Inhalt, Zielgruppen</i>  | 85  |
| <b>Uwe-Karsten Heye</b><br><i>Vorwärts – offen und parteilich</i>  | 101 |
| <b>Thomas Steg</b><br><i>Regierungskommunikation – Politikvermittlung zwischen Information und Marketing</i>   | 111 |
| <b>Renate Künast</b><br><i>Inhalt oder Zuspitzung? Politische Kommunikation in der Opposition</i>  | 125 |
| <b>Ulrich Sarcinelli</b><br><i>Politik als Theater: Nicht nur, aber auch</i>   | 137 |
| <b>Robert von Rimscha</b><br><i>Von heutigen Nachrichten, vertraulichen Fragen und den Problemen des Politischen in der Presse</i>                               | 153 |