

---

**Inhalt**

<b>Vorwort der Herausgeber</b>	7
<b>Annette Knaut</b> <i>Politikvermittlung online: Abgeordnete des Deutschen Bundestages im Web 2.0</i>	9
<b>Peter Frey</b> <i>Beschleunigung, Vertiefung, Vereinzelung Medien und Demokratie im Zeitalter der Digitalisierung</i>	37
<b>Ralf Schuler</b> <i>Berlin - der Blick von außen. Bundespolitische Berichterstattung in Regionalzeitungen</i>	53
<b>Richard Meng</b> <i>Hinterfragen, verkaufen, berichten: Die alltäglichen Zielkonflikte zwischen politischer Kommunikation und politischem Journalismus</i>	71
<b>Ernst Elitz</b> <i>Der nationale Hörfunk als Agendasetter: Auftrag, Inhalt, Zielgruppen</i>	85
<b>Uwe-Karsten Heye</b> <i>Vorwärts – offen und parteilich</i>	101
<b>Thomas Steg</b> <i>Regierungskommunikation – Politikvermittlung zwischen Information und Marketing</i>	111
<b>Renate Künast</b> <i>Inhalt oder Zuspitzung? Politische Kommunikation in der Opposition</i>	125
<b>Ulrich Sarcinelli</b> <i>Politik als Theater: Nicht nur, aber auch</i>	137
<b>Robert von Rimscha</b> <i>Von heutigen Nachrichten, vertraulichen Fragen und den Problemen des Politischen in der Presse</i>	153