

### Inhalt:

|  |   |
|--|---|
| Korruption und neue Staatlichkeit – alter Wein in neuen<br>Schläuchen? | 7 |
| <i>Christian Lahusen / Carsten Stark</i>                               |   |

#### Die soziale Logik der Korruption

|  |     |
|--|-----|
| 1. Soziale und gesellschaftliche ‚Kultivierung‘ von<br>Korruption.   | 23  |
| <i>Jens Aderhold und Florian Döring</i>  |     |
| 2. Effektives Compliance. Ursachen, Hindernisse und Lö-<br>sungsvorschläge. Eine kritische Betrachtung institutionenö-<br>konomischer Compliance Strategien und die Anwendung<br>des Prinzipal-Agenten-Klienten-Modells zur Analyse sozia-<br>ler Aspekte von Korruption in Unternehmen. | 69  |
| <i>Peter Graeff und Antonia Steßl</i>  |     |
| 3. Verwaltungshandeln im Spannungsfeld der sich moder-<br>nisierenden Kommunalverwaltung – Korruption als Ratio-<br>nalitätsproblem.   | 95  |
| <i>Kerstin Steinhäuser</i>   |     |
| 4. Korruptionsbekämpfung durch Integritätsförderung.   | 113 |
| <i>Ina Hundhammer-Schrögel</i>   |     |

#### Korruptive Gesellschaftsformationen

|  |     |
|--|-----|
| 5. Korruption in Gesellschaften des ‚öffentlichen<br>Misstrauens.‘ | 133 |
| <i>Anton Sterbling</i>   |     |

|   |     |
|---|-----|
| 6. Wirkungsketten der Korruption bei der Erhebung der kommunalen Gebäudesteuer in Bangladesch.<br><i>Bishawjit Mallick und Joachim Vogt</i> | 151 |
| 7. Internationale Antikorruptionsregime als Phänomen neuer Staatlichkeit.<br><i>Sebastian Wolf</i>  | 177 |
| AutorInnenverzeichnis   | 197 |