

Inhalt

Geleitwort	5
Vorwort	7
Einleitung	13
1 Geschlechterkonstruktionen und Geschlechterdifferenz	19
1.1 Wie Geschlecht konstruiert wird	19
1.2 Geschlechterrollen	25
1.3 Geschlechterdifferenz und Perspektiven ihrer Erklärung	28
1.3.1 Gesellschaftsstrukturelle Begründungen der Geschlechterdifferenz....	30
1.3.2 Individuelle Begründungen der Geschlechterdifferenz.....	35
1.4 Familie und Geschlechterkonstruktionen	39
2 Politische Kulturforschung und politische Sozialisation	41
2.1 Politische Kultur und Politische Kulturforschung	41
2.1.1 Geschlechterverhältnis als Bestandteil der Politischen Kultur.....	45
2.1.2 Politische Sozialisation	47
2.1.3 Der Stabilitätsgedanke der Politischen Kultur	48
2.2 Bestimmungsfaktoren der Politischen Kultur.....	50
2.3 Politische Kultur und Sozialisation in der Bundesrepublik Deutschland	52
2.4 Politische Kultur und Sozialisation in der DDR.....	55
2.5 Konsequenzen aus dem Aufeinandertreffen zweier unterschiedlicher Politischer Kulturen.....	58
3 Geschlechterkonstruktionen in West- und Ostdeutschland vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Transformationsprozesse.....	61
3.1 Vergleich der Geschlechterkonstruktionen in West und Ost.....	62
3.2 Besonderheiten der ostdeutschen Transformation und die Entwicklung einer ostdeutschen Identität.....	64
3.3 Auswirkungen und Konsequenzen unterschiedlicher Geschlechterverhältnisse	68

4	Mediendarstellungen von geschlechtlichen Rollenbildern	73
4.1	Bedeutung der Massenmedien für geschlechtliche Rollenzuschreibungen	73
4.2	Frauen- und Männerbilder in den Medien	75
5	Empirischer Teil 1: Geschlechterrollenbilder in der Einstellungsforschung.....	83
5.1	Quantitative, computerunterstützte Auswertung des Familiensurveys 1988/1990 – 1994 – 2000	84
5.2	Der Datensatz	84
5.2.1	Demographische Auswertungen zu den drei Wellen des Familiensurveys.....	91
5.2.2	Gütekriterien in der quantitativen Umfrageforschung	94
5.3	Einordnung in den Forschungsprozess und relevante Variablen des Familiensurveys.....	95
5.3.1	Gewichtung der Stichprobe und Gewichtungvariablen	97
5.3.2	Vorstellung der zu analysierenden Variablen und praktische Vorgehensweise.....	100
5.4	Ergebnisse der replikativen Themenkomplexe der drei Erhebungs- wellen	105
5.4.1	Ergebnisse des ersten replikativen Themenkomplexes: Arbeits- teilung zwischen den Geschlechtern.....	106
5.4.2	Ergebnisse des zweiten replikativen Themenkomplexes: Ein- schätzung der Ehe als Lebensform	115
5.4.3	Ergebnisse des dritten replikativen Themenkomplexes: Bedeutung von Kindern	120
5.4.4	Ergebnisse des vierten replikativen Themenkomplexes: Ein- stellungen zum Mutterbild.....	126
5.5	Ergebnisse der nicht-replikativen Zusatzfragen der drei Erhebungswellen	133
5.5.1	Ergebnisse der nicht-replikativen Zusatzfragen der ersten Welle.....	134
5.5.2	Ergebnisse der nicht-replikativen Zusatzfragen der zweiten Welle....	137
5.5.3	Ergebnisse der nicht-replikativen Zusatzfragen der dritten Welle.....	138
5.6	Sozialisationsbedingungen als Ursache der unterschiedlichen Einstellungen in West- und Ostdeutschland?	140
5.7	Zusammenfassung der Ergebnisse und Interpretation unter dem Blickwinkel einer einheitlichen Politischen Kultur Deutschlands.....	146

6	Empirischer Teil 2: Geschlechterrollenbilder in Print-Medien.....	153
6.1	Qualitative Zeitschriftenanalyse als strukturierende Inhaltsanalyse ...	153
6.2	Spezielle Methodik der Analyse von Bildern und Illustrationen in Zeitschriften.....	158
6.3	Vorstellung des empirischen Materials und Stichprobenauswahl	160
6.3.1	SUPERillu	163
6.3.2	stern	164
6.3.3	Gala.....	166
6.3.4	Stichprobenauswahl.....	167
6.3.5	Gütekriterien in der qualitativen Inhaltsanalyse	170
6.4	Kategorienfestlegung und Kategorienschema	171
6.5	Kategorienbeschreibung.....	173
6.5.1	Erste Kategorie: Arbeit und Beruf.....	174
6.5.2	Zweite Kategorie: Partnerschaft, Familie, Kinder	176
6.5.3	Dritte Kategorie: Freizeitnutzung	178
6.5.4	Vierte Kategorie: Gesellschaft und Geschlecht	180
6.5.5	Fünfte Kategorie: Geschlechterdifferenzen	183
6.5.6	Sechste Kategorie: Gewalt und Machtverhältnisse zwischen den Geschlechtern	184
6.6	Anwendung des Kategoriensystems auf das empirische Material.....	187
6.6.1	Ergebnisse und Interpretationen zur ersten Kategorie Arbeit und Beruf.....	188
6.6.2	Ergebnisse und Interpretationen zur zweiten Kategorie Partner- schaft, Familie, Kinder.....	197
6.6.3	Ergebnisse und Interpretationen zur dritten Kategorie Freizeit- nutzung	218
6.6.4	Ergebnisse und Interpretationen zur vierten Kategorie Gesellschaft und Geschlecht.....	221
6.6.5	Ergebnisse und Interpretationen zur fünften Kategorie Geschlechterdifferenzen	235
6.6.6	Ergebnisse und Interpretationen zur sechsten Kategorie Gewalt und Machtverhältnisse zwischen den Geschlechtern.....	238
6.7	Exkurs: Was sagen die Zeitschriftenbilder?	245
6.8	Zusammenfassung der Ergebnisse und Interpretation unter dem Blickwinkel einer einheitlichen Politischen Kultur Deutschlands.....	249

7	Zusammenfassung und Fazit	261
7.1	Interpretative Zusammenführung der quantitativen und qualitativen Auswertungen.....	261
7.2	Rückbindung an eine gesamtdeutsche Politische Kultur	264
7.3	Kritik und Ausblick	267
8	Anhang.....	273
8.1	Übersicht über die neben der Basisdatei für jede Welle des Familiensurveys verfügbaren Dateien	273
8.2	Übersicht der relevanten Variablen	274
9	Verzeichnis der verwendeten Quellen.....	285
9.1	Literatur	285
9.2	Quellenverzeichnis	299
9.3	Verzeichnis der elektronischen Quellen	304