

Inhaltsübersicht

| | |
|---|------------|
| Vorwort | 17 |
| I. Teil: Vorüberlegungen | 19 |
| 1 Einleitung | 19 |
| 2 Zur Methodik der Studie | 42 |
| II. Teil: Der Willensbildungs- und Entscheidungsprozess im BVerfG | 81 |
| 3 Die Struktur des internen Entscheidungsprozesses | 81 |
| 4 Der Einfluss der Berichterstatter | 133 |
| 5 Die Beratung als Forum 'ausgewogenen kritischer Deliberation' | 162 |
| 6 Handlungsressourcen in der Beratung | 199 |
| 7 Konformität und Heterogenität | 227 |
| III. Teil: Die Kommunikation des BVerfG mit der Gesellschaft | 253 |
| 8 Legitimität und Kommunikation..... | 253 |
| 9 Transparenz, Integration und Legitimation | 294 |
| IV. Teil: Legitimationsressourcen des BVerfG | 331 |
| 10 Struktursicherung durch externe Steuerung | 331 |
| 11 Entscheidungsspezifische Steuerungspotentiale bei der Normkontrolle | 367 |
| 12 Quellen der gesellschaftlichen Akzeptanz des BVerfG | 400 |
| V. Teil: Die interne Strukturabsicherung | 439 |
| 13 Informelle Normen als zentrales Element der Organisationskultur des BVerfG | 439 |
| VI. Teil: Ergebniszusammenfassung | 495 |
| 14 Ambivalenzen der Legitimitätsproduktion | 495 |
| Anhang | 507 |