

INHALT

Vorwort von Franz Fischler	11
-----------------------------------	----

Einleitung

Der Impuls	13
Die Systemfrage	15
Die Generationenfrage	18

KAPITEL I

Eine böse Überraschung

Das Lob der Freiheit - und die Warnung der Perestroika	25
Generationenübergreifendes Sozialverständnis	26
Sozialpsychologie von »Großgruppen«	29
Die epochale Veränderung	34

KAPITEL II

Die Waffe Dialog

Kraft und Grenzen des Dialogs	39
Mitbestimmung - Dialog mit Nachdruck	40
Eine zahnlose Selbstverpflichtung	42
Kommissionen: Die Mächtigen unter sich - und ohne Gegengewicht	43
Ein wirksamer Wertekodex - durch den Mut einer Frau	45
Verpflichtender Wertekodex - ein klares Bekenntnis	46

KAPITEL III

Der dritte Weg – Mitbestimmung der Zivilgesellschaft

Pioniere sozialer Verantwortung	51
Die Weiterentwicklung des Sozialen auf ein höheres Niveau	53
Der Wertekodex	54
Mitsprache als »dritter Weg«	54
Der branchenspezifische Wertekodex – CSR der Branchen	57
Organisationen als Mitglied – wer mit wem?	60
Der Anfang eines Weges – das Wertegespräch am runden Tisch	63
Das regionale Gespräch	65
Lob und Tadel – bis zum Berufsverbot	67

KAPITEL IV

Dritter Weg und vierte Kraft – mit politischer Begleitung

Engagiert organisiert – die sachbezogene Stimme des Bürgers	72
Führung – integrierende Gestaltungskraft und Initiative	74
Nur zögernd zu nachhaltiger Ordnung	76
Die politische Aufgabe der Systemveränderung	78
Die Pflicht zum Wertekodex – in einer geordneten Verbandslandschaft	79
Protektionismus? Ja sicher	81
Meinungsbildung durch Mitbestimmung	85
Die Zivilgesellschaft – die vierte Kraft demokratischer Ordnung?	86

KAPITEL V

Die Klimaverantwortung

Die falschen Götzen	93
Der ungewohnte Blickwinkel	94
Nachhaltigkeit ist kein Motiv im Marktgeschehen	97
Herdentrieb und Gruppendenken	99
Branchenspezifisch mitbestimmen	100
Die Roadmap	102
Der Footprint	106
CO ₂ – nur die Hälfte eines Problems	108
Das Jetzt ist endlich – globaler Verbrauchsturbo Lebensstandard	110

KAPITEL VI

Der wertfreie Mittler Kapital

Berufsbild Finanzinnovator	115
Globale Freiheit – online vernetzt	116
Die Geldmenge entkoppelt sich	119
Die Kreativität beginnt	120
Inmitten der Gier ...	122
Bei den Heuschrecken	124
Die Kreditblase	126
Symptome des Burnout	127
Kapital hat Sozialfunktion – und nicht Spielsalon-Charakter	128
Mehr Zivilcourage in der Finanzwelt	129
Wertekodex Finanzen	130

KAPITEL VII

Governance

Die Treppe wird von oben gekehrt	135
Das Versagen der Gewerkschaften	135
Schock oder Neid?	137
G-20 – das Ende der Kolonialherrschaft	141

EPILOG 145

LITERATUR 146

ÜBER DEN AUTOR 149