

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	9
Abbildungsverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
1. Einleitung	17
1.1 Forschungsproblem	17
1.2 Gliederung	19
2. Forschungsstand	23
2.1 Vorüberlegungen	23
2.2 Internationaler Forschungsstand: Ansätze zur Erklärung von Wahlverhalten in Mehrebenensystemen	24
2.2.1 Wahlzyklus-Ansätze	25
2.2.1.1 Konzept des Wahlzyklus	25
2.2.1.2 Coattail-Ansatz	26
2.2.1.3 Surge and Decline-Ansatz	28
2.2.1.4 Referendums-Ansatz	30
2.2.1.5 Ein empirischer Vergleich der Ansätze	31
2.2.1.6 Weitere Erklärungsmöglichkeiten des Wahlzyklus	32
2.2.2 Second-Order-Election-Ansatz	33
2.2.3 Ansätze strategischen Wahlverhaltens	35
2.2.4 Relevanz des internationalen Forschungsstandes für Landtagswahlverhalten	37
2.3 Forschungsstand: Landtagswahlverhalten in der Bundesrepublik	40
2.3.1 Qualitative Untersuchungen	40
2.3.2 Aggregatdatenanalysen im Sinne des Wahlzyklus-Ansatzes	42
2.3.3 Aggregatdatenanalysen im Sinne strategischen Wahlverhaltens	47
2.3.4 Individualdatenanalysen	48
2.4 Defizite der Erforschung des Wahlverhaltens bei Landtagswahlen	51
2.5 Konsequenzen	55
3. Entwicklung eines Erklärungsmodells auf Mikroebene	57
3.1 Das „klassische“ Michigan-Modell	58

3.2	Die Übertragung des Michigan-Modells auf die Landesebene	62
3.3	Die Integration bundespolitischer Einstellungen in das landesspezifische Michigan-Modell	68
3.4	PI-Zufriedenheits-Modell mit Erweiterungspotenzial – unter Berücksichtigung der Datenlage	72
3.4.1	Datenlage	73
3.4.2	Analysemodell	75
4.	Hypothesen auf Basis des modifizierten Michigan-Modells	79
4.1	Hypothesen: Ebenenunspezifische Parteiidentifikation	79
4.2	Hypothesen: Landes- oder bundespolitische Kurzfristfaktoren wichtiger?	80
4.3	Hypothesen: Kandidaten- oder Sachfragenorientierungen wichtiger?	81
4.4	Hypothesen: Landes- oder bundespolitische Sachfragenorientierungen wichtiger?	82
4.5	Hypothesen: Landes- oder bundespolitische Kandidatenorientierungen wichtiger?	83
4.6	Hypothese: Zeitlicher Abstand zur Bundestagswahl	84
5.	Die Bedeutung des Kontextes für das Wählerverhalten	85
5.1	Analyseraster zur situationsspezifischen Dimension des Wählens	85
5.2	Strukturelle Indikatoren politischer Art	87
5.2.1	Das Regierungssystem	87
5.2.2	Das föderale System der Bundesrepublik	94
5.2.3	Das Parteiensystem	101
5.2.3.1	Parteiensystemeigenschaften auf Länderebene	102
5.2.3.2	Regionalparteien, Protestparteien und rechte Parteien auf Länderebene	114
5.2.3.3	Anteil der Parteiidentifizierer und Wahlbeteiligung	120
5.2.4	Wahlssystem	125
5.2.5	Der zeitliche Abstand einer Landtagswahl zur Bundestagswahl	131
5.2.6	Politisch strukturelle Indikatoren: Zwischenfazit	134
5.3	Strukturelle Indikatoren: Größe und Wirtschaftskraft der Länder	135
5.3.1	Größe der Länder	135
5.3.2	Wirtschafts- und Finanzindikatoren	137
5.4	Konjunkturelle Indikatoren auf Landes- und Bundesebene	140
5.4.1	Variablenverfügbarkeit auf Landes- und Bundesebene	141
5.4.2	Zufriedenheit mit der Landes- und Bundesregierung	145
5.4.2.1	Zufriedenheit mit der Landesregierung	145
5.4.2.2	Zufriedenheit mit der Bundesregierung	147
5.4.2.3	Differenz zwischen der Zufriedenheit mit der Landes- und Bundesregierung	151

5.4.3	Bewertung von CDU und SPD auf Landes- und Bundesebene	151
5.4.3.1	Bewertung von CDU auf Landes- und Bundesebene	152
5.4.3.2	Bewertung von SPD auf Landes- und Bundesebene	154
5.4.3.3	Bewertung von CDU und SPD auf Landes- und Bundesebene im Vergleich	157
5.4.4	Die wichtigsten Probleme auf Landes- und Bundesebene	160
5.4.5	Die Kandidaten auf Landes- und Bundesebene	168
5.4.5.1	Die Kandidaten auf Landesebene	169
5.4.5.1.1	Sympathiebewertungen der Spitzenkandidaten	169
5.4.5.1.2	Der präferierte Ministerpräsident	175
5.4.5.1.3	Bekanntheitsgrad der Spitzenkandidaten	177
5.4.5.2	Die Kandidaten auf Bundesebene und im Vergleich zur Landesebene	183
5.4.5.2.1	Die Kandidaten auf Bundesebene	184
5.4.5.2.2	Die Kandidaten auf Landes- und Bundesebene im Vergleich	187
5.4.6	Die politische Stimmung auf Bundesebene im zeitlichen Umfeld von Landtagswahlen	188
5.4.7	Die konjunkturellen Indikatoren: Zwischenfazit	191
6.	Daten und Methoden	193
6.1	Datengrundlage	193
6.2	Analysezeitraum	195
6.3	Analysestrategie	197
6.3.1	Direkte Messung des Bundeseinflusses	198
6.3.2	Indirekte Messung des Bundeseinflusses	199
6.4	Operationalisierungen	204
6.4.1	Operationalisierung der direkten Messung des Bundeseinflusses ..	204
6.4.2	Operationalisierung der indirekten Messmethode des Bundeseinflusses	205
6.4.3	EXKURS: Begründung für die Operationalisierung der abhängigen Variablen	208
6.5	Methoden	211
7.	Empirische Analyse: Der Einfluss der Bundespolitik auf Landtagswahlverhalten	213
7.1	Der Einfluss der Bundespolitik in der Wahrnehmung der Bürger	213
7.1.1	Die Relevanz der Bundespolitik	213
7.1.2	Landes- oder Bundespolitik?	217

7.2	Sozialpsychologische Bestimmungsfaktoren des Landtagswahlverhaltens ..	222
7.2.1	Zufriedenheits-Modell (1a)	224
7.2.1.1	Der Einfluss der Parteiidentifikation als ebenenunspezifischer Faktor	224
7.2.1.2	Der Einfluss der ebenenspezifischen Zufriedenheitsvariablen	229
7.2.2	EXKURS: Zufriedenheits-Modell mit Alternativmaß (1b)	238
7.2.3	Zufriedenheits-Kandidaten-Modell (2a)	240
7.2.4	EXKURS: Zufriedenheits-Kandidaten-Modell mit Alternativmaß (2b)	244
7.2.5	Zufriedenheits-Distanz-Modell (3a)	249
7.2.6	Landespolitik- und Bundespolitik-Modell (4a/b)	251
7.2.7	Ergebnis des Hypothesentests	254
8.	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	257
8.1	Zusammenfassung	257
8.2	Anregungen für die weitere Forschung	263
	Anhang	269
	Literaturverzeichnis	275