

Inhalt

Einleitung	7
1 Politikvermittlung in der Mediengesellschaft	11
1.1 Die Mediengesellschaft	11
1.2 Vermittlung von Politik	14
1.3 Politik in den Medien	18
2 Erkenntnisinteresse	27
3 Die Erbschaftsteuer	29
4 Analyse	31
4.1 Die rhetorische Analyse	31
4.2 Analyse: Interviews mit Volker Kauder	32
4.3 Analyse: Interviews mit Peter Struck	51
5 Zusammenfassung	69
5.1 Rhetorische Strategien bei Volker Kauder	69
5.2 Rhetorische Strategien bei Peter Struck	71
6 Abschließende Betrachtung	75
Literatur	79
Anhang: Interviews	85