

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	13
Kognition und das „Imaginäre“	21
1 Verflechtung und Teilentflechtung von religiösem Glauben und Politik	29
1.1 Der „Ausstieg aus der Religion“ in der Moderne	34
1.2 Grenzen des „Ausstiegs aus der Religion“	38
1.3 Die vielfältigen Religion-Staat-Beziehungen	41
1.4 Die politische Dimension des heutigen „religious turn“	47
2 Indirekte Auswirkungen des religiösen Glaubens auf Wirtschaft und Politik	55
2.1 Religiöser Habitus und Wirtschaft	55
2.2 Religiöser Habitus und Politik	63
3 Religiöser Furor, Moral und Politik	85
3.1 Der religiöse Furor	85
3.2 Die Auflösung des religiösen Substrats von Moral und Politik in der Moderne	94
4 Politische Theologie und Zivilreligion	101
4.1 Die politische Theologie	101
4.2 Die Zivilreligion	105
5 Ideologie und „politische Religionen“	115
5.1 Die Ideologie als Täuschung	115
5.2 Die Ideologie als „Landkarte“	120
5.3 Die „politischen Religionen“	123
5.4 Erleben wir das Ende der Ideologie?	134
6 Die Utopie	137
6.1 Ideologie und Utopie	137
6.2 Messianismus und Utopie	140
6.3 Ist die Zeit der Utopien zu Ende?	143

7	Der politische Mythos	149
7.1	Ideologie und Mythos	149
7.2	Mythos und Utopie	151
7.3	Struktur des politischen Mythos	154
7.4	Funktionen des politischen Mythos	159
7.5	Patchworkartige Mythen im Zeitalter der Globalisierung	169
7.6	Verschwörungstheorien bzw. Verschwörungsmythen	179
8	Die politischen Rituale	185
8.1	Politische und religiöse Rituale	185
8.2	Politische Alltagsrituale	189
8.3	Politische Übergangs- bzw. Einsetzungsrituale	193
8.4	Politische Opferrituale	195
8.5	Politische Feste	197
8.6	Gedenkfeiern und Jubiläen	201
8.7	Politische Bußrituale	203
9	Die politischen Symbole	209
9.1	Definition und Eigenschaften politischer Symbole	209
9.2	Sprachliche Symbole	215
9.3	Metaphern und Metonymien	218
9.4	Visuelle politische Symbole I – Embleme und nationale Symbole	220
9.5	Visuelle politische Symbole II – Gebäude, Architektur, Boden und Raum	228
9.6	Visuelle politische Symbole III – Gegenstände, Körpersprache, politische Allegorien, Filme und Bilder	232
9.7	Auditive politische Symbole	242
9.8	Olfaktorische und gustatorische politische Symbole	247
9.9	Funktionen politischer Symbole	248
10	Der geschichtliche Narrationenfundus	251
11	Propaganda und politische Inszenierungen	259
11.1	Die Propaganda und ihre Grenzen	259
11.2	Medieninszenierung als Politikersatz?	264
	Schlussbetrachtungen	269
	Literaturhinweise	273