

# Inhalt

Einleitung .....	7
<i>Herfried Münkler</i>	
Symbol, Metapher, Mythos: Komplemente oder Konkurrenten sprachlicher Visualisierung? .....	11
<i>Enno Rudolph</i>	
Visualisierungsstrategien im politischen Machtkampf: Der Übergang vom Personenverband zum institutionellen Territorialstaat .....	23
<i>Herfried Münkler</i>	
Visuelle Kommunikation und Politische Öffentlichkeit .....	53
<i>Thomas Meyer</i>	
Performanz und Öffentlichkeit in der krisenhaften Moderne: Visualisierung des Politischen in Deutschland 1900–1936 .....	71
<i>Wolfgang Hardtwig</i>	
Krieg und Film: Globalisierte Visualisierungsformen und politische Instrumentalisierung .....	93
<i>Michael Strübel</i>	
»Ich schau Dir in die Augen«: Die Bedeutung visueller Medien für die politische Kommunikation in entwickelten Demokratien .....	109
<i>Willi Hofmann</i>	
Die SS-Uniform als emblematisches Zeichen .....	127
<i>Paula Diehl</i>	
»Heut hast Du's erlebt«: Zur Darstellung politischer Konflikte in der Oper .....	151
<i>Udo Bermbach</i>	

---

Künste als Medium der Sichtbarkeit und der Überblendung von Macht: Werner Tübkes »Arbeiterklasse und Intelligenz« als Exempel .....	169
<i>Karl-Siegbert Rehberg</i>	
Jörg Immendorffs Staatsportrait Gerhard Schröders .....	193
<i>Horst Bredekamp</i>	
Im elektronischen Panoptikum: Über die schwindende Angst des Bürgers vor der Überwachung und seinem un-heimlichen Wunsch nach Sichtbarkeit .....	213
<i>Ronald Hitzler</i>	
Respekt im Regenwald: Über Inszenierung und Aneignung von gesellschaftlichen Ordnungsmustern im Unterhaltungsfernsehen .....	231
<i>Andreas Dörner</i>	
Abbildungen .....	251
Autorinnen und Autoren .....	254