

# Inhalt

Vorwort.....	9
Einleitung.....	11

## Teil I: Grundlagen

1 Politische Legitimation in der Literatur .....	19
1.1 Legitimität und Legitimation .....	19
1.2 Politische Kommunikation .....	26
1.2.1 Terminologie.....	26
1.2.2 Kommunikationsanalysen – disziplinäre Perspektiven.....	28
1.2.3 Befunde der Sozialpolitikforschung .....	32
1.3 Offene Fragen .....	38
2 Untersuchungsdesign und Methode .....	43
2.1 Untersuchungsdesign .....	43
2.1.1 Sozialreformen als Untersuchungskontext.....	43
2.1.2 Fallstudienvergleich.....	46
2.1.3 Fallauswahl.....	48
2.2 Untersuchungseinheiten .....	54
2.2.1 Parlament .....	54
2.2.2 Printmedien.....	57
2.3 Untersuchungsmethode.....	59
2.3.1 Datenerhebung und Materialauswahl.....	59
2.3.2 Inhaltsanalyse.....	63

3 Theoretischer Hintergrund und analytischer Rahmen.....	67
3.1 Institutionalistische Ansätze .....	67
3.2 Wissen und soziale Konstruktion .....	71
3.3 Der analytische Rahmen .....	75
3.3.1 Handlungstheoretische Annahmen und Akteure .....	75
3.3.2 Öffentlichkeit als Handlungsrahmen.....	80
3.3.3 Legitimationswissen I: Der Legitimationsverlauf.....	84
3.3.4 Legitimationswissen II: Das argumentative Repertoire .....	88

## Teil II: Empirische Befunde

4 Vom »demographischen Faktor« zur »Riesterrente« .....	99
4.1 Das deutsche Rentensystem im Überblick .....	99
4.2 Das Legitimationsgeschehen.....	104
4.2.1 Das Rentenreformgesetz 1999 .....	104
4.2.2 Das Altersvermögensgesetz 2001 .....	125
4.3 Zwischenfazit .....	148
5 Vom »Plan Juppé« zur »Réforme Fillon«.....	151
5.1 Das französische Rentensystem im Überblick.....	151
5.2 Das Legitimationsgeschehen.....	157
5.2.1 Der <i>Plan Juppé</i> von 1995.....	157
5.2.2 Die <i>Réforme Fillon</i> von 2003.....	178
5.3 Zwischenfazit .....	203
6 Legitimation im Vergleich.....	206
6.1 Kontinuität und Wandel der Legitimationsverläufe.....	206
6.1.1 Typische Legitimationsverläufe.....	206
6.1.2 Ausrichtung der Legitimationsversuche.....	212

6.2 Vergleich der Legitimationsmuster.....	216
6.2.1 Idealverteilung der Argumentationstypen.....	216
6.2.2 Reforminhalte und -begründungen.....	220
6.3 Kann man Legitimation lernen? .....	226
6.4 Legitimationskulturen in Deutschland und Frankreich.....	233
Fazit und Ausblick.....	242
Abkürzungsverzeichnis.....	248
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen.....	251
Anhang.....	254
Literatur .....	259