
Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
Anhangsverzeichnis	7
Vorwort	9
1 Einleitung	11
2 Was ist „Politik“?	15
2.1 Die Polity-Dimension.....	16
2.2 Die Politics-Dimension	18
2.3 Die Policy-Dimension	18
3 Demokratietheoretische Überlegungen	21
3.1 Politikvermittlung und Demokratietheorie	21
3.2 Anforderungen an Massenmedien in Demokratien.....	25
3.2.1 Die Stellung der Massenmedien in Demokratien.....	25
3.2.2 Die Funktionen der Massenmedien.....	29
3.2.3 Die Rolle des Fernsehens und der Fernsehnachrichten in Deutschland	34
4 Medien als politischer Akteur	37
4.1 Logik der Medien	37
4.2 Entwicklung der Nachrichtenwerttheorie	40
4.3 Gewichtung von Nachrichtenfaktoren	45
5 Einleitende Ausführungen zur Untersuchung	51
5.1 Forschungsüberblick	51
5.2 Untersuchungsgegenstand.....	54
5.3 Die Methode „Inhaltsanalyse“	57
6 Untersuchungsdesign	61
6.1 Inhaltsanalyse auf Beitragsebene	63

6.2	Inhaltsanalyse auf Subbeitragsebene.....	66
6.2.1	Untersuchung auf der verbalen Ebene	66
6.2.2	Untersuchung auf der visuellen Ebene.....	69
6.3	Operationalisierung der politischen Dimensionen	70
6.3.1	Verbale Ebene	70
6.3.2	Visuelle Ebene	73
7	Die politischen Dimensionen in den Fernsehnachrichten	77
7.1	Themenstruktur der Nachrichtensendungen	77
7.2	Polity-Anteil in den Nachrichtensendungen	81
7.3	Politics-Anteil in Nachrichtensendungen.....	87
7.4	Policy-Anteil in Nachrichtensendungen	91
7.5	Ergänzende Informationen und politikferne Inhalte	94
7.6	Zusammenfassender Überblick.....	97
8	Fazit und Diskussion.....	105
	Literaturverzeichnis	109
	Anhang.....	119