

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Einordnung des Themas und Konzept der Arbeit.....	9
1.2 Kapitelübersicht.....	11
2. Die Systeme Politik und Medien und ihre Akteure	13
2.1 Der Paradigmenstreit.....	13
2.1.1 Instrumentalisierungsparadigma.....	14
2.1.2 Dependenz- und Gewaltenteilungsparadigma.....	16
2.1.3 Interdependenzparadigma.....	18
2.1.4 Interpenetration als Ausweg.....	20
2.2 Das Handlungssystem aus Politikern und Journalisten.....	23
2.2.1 Entstehung von Handlungen.....	24
2.2.2 Basis der Interaktion.....	26
2.2.3 Interaktionsmodi.....	31
2.2.4 Konfliktpotential.....	33
3. Die Bedingungen der Interaktion auf Landesebene	40
3.1 Die Medienlandschaft in den Bundesländern.....	40
3.1.1 Rechtliche Grundlagen.....	40
3.1.2 Organisation auf Landesebene.....	43
3.2 Das politische System der Bundesländer.....	48
3.2.1 Der Landtag und die Abgeordneten im Institutionengefüge.....	48
3.2.2 Parlamentarische Öffentlichkeitsarbeit im Bundesland....	53
3.3 Das Interaktionsprodukt: Die Medienberichterstattung.....	57
3.3.1 Allgemeine Merkmale der Politikberichterstattung.....	57
3.3.2 Berichterstattung über Landespolitik.....	60

4. Die Befragung der Landtagsabgeordneten	63
4.1 Die Untersuchungsanlage	63
4.1.1 Forschungsfrage und Hypothesen	63
4.1.2 Methodisches Vorgehen	67
4.2 Die befragten Abgeordneten	71
4.2.1 Beschreibung der Stichprobe.....	71
4.2.2 Ressourcen der Medienarbeit	75
5. Die Formen und Eigenschaften der Interaktion mit Journalisten	80
5.1 Die Häufigkeit der Kontakte	80
5.1.1 Bevorzugte Kontaktmedien	80
5.1.2 Gesamtumfang der Kontakte	81
5.1.3 Bedeutung von Lokalzeitungsmonopolen im Wahlkreis...	83
5.2 Die Intensität und Vertrautheit der Kontakte	85
5.2.1 Unterschied zwischen Freundlichkeit und Freundschaft...	85
5.2.2 Widerspruch zwischen Nutzen und Nähe.....	88
5.3 Die Zielorientierung und der Nutzen der Kontakte	91
5.3.1 Zweckbindung privater Kontakte	91
5.3.2 Bürgerbezug der Abgeordneten.....	95
6. Die Wirkung der Medien aus Sicht der MdL	98
6.1 Die Wirkung auf die Abgeordneten	98
6.1.1 Einfluss der Medien auf Ansprüche an Politiker.....	98
6.1.2 Mediennutzung der Abgeordneten im Krisenfall	101
6.2 Die Einschätzung der Wirkung auf Andere	105
6.2.1 Reichweite negativer Medienberichte	105
6.2.2 Zusammenhang zwischen der Selbsteinschätzung und der Einschätzung Anderer	113

7. Die Bewertung der Medien durch die Abgeordneten	116
7.1 Die Urteile zur Medienberichterstattung.....	116
7.1.1 Ursachen falscher Berichterstattung.....	116
7.1.2 Qualität der Berichterstattung über Landespolitik.....	120
7.2 Die Stellung der Medien im politischen Prozess	125
7.2.1 Manipulation durch Medienberichterstattung	125
7.2.2 Einfluss der Medien auf die Arbeit von Politikern.....	128
8. Schluss	132
8.1 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	132
8.2 Fazit	142
Literatur	149
Verzeichnis der Internetquellen.....	159
Anhang	161