

1. Einleitung	9
2. Kategorienwechsel in Politik und Politiktheorie: von Macht zu Einfluss. Eine Theorieextension.	11
2.1 Macht als Kommunikationsmedium.....	11
2.2 Politik ohne Macht	16
2.3 Einfluss als Kommunikationsmedium.....	18
2.4 Governance als Einfluss	20
2.5 Verfügung als Einfluss	23
2.6 Rekapitulation.....	25
3. Komplexe Governances: Delegation, Führung, Governance, Netzwerke.	27
3.1 Politische Führung und komplexe Verwaltungen	27
3.2 Delegation und Führung	31
3.3 Agenturtheoretische Ambivalenz von Ministerfunktionen	35
3.4 Führungsparadoxien	38
3.5 Politiker in Netzwerken	41
3.6 Audit society: Netzwerke, Demokratie und Governance ..	48
4. Governance und Politikberatung	55
4.1 Professionelle Politikberatung?	55
4.2 Ein neues Staatsverständnis?	56
4.3 Politik und Kommunikation	62
4.4 Co-governance der Realpolitik: Interessenverbände, Lobbies, Berater, NGO's.....	64
4.5 Fazit	69
5. Beratung von Eliten?.....	71
5.1. Eliten?.....	71
5.2 Zum Beispiel: Managereliten	73
5.3 Demokratieeliten?.....	77

5.4 Beratung als Kompensation.....	80
5.5 Eliten & Beratung.....	83
6. Die Politik der unvollständigen Verträge: politische Kommunikation, medialer Einfluss und personale Performance	91
6.1 Demokratie als Auftrag	91
6.2 Demokratie als Kompensation.....	93
6.3 Vertragsvervollständigung durch medialen Einfluss.....	96
6.4 Vertragsvervollständigung durch personale Performance..	98
6.5 Ämtermaximierung und mediale Valenz.....	99
7. Macht, Einfluss, Medien.	103
7.1 Einleitung	103
7.2 Politik und Massenmedien als soziale Systeme	104
7.3 Die Neutralität des Mediensystems	110
7.4 Die These der Neutralität. Revisited.....	114
7.4.1 <i>Zum empirischen bias einzelner Massenmedien</i>	114
7.4.2 <i>Macht und Nicht-Macht, Staat und Politik</i>	117
7.4.3 <i>Einfluss als Kommunikationsmedium</i>	119
7.4.4 <i>Selektivität und der Einfluss der Massenmedien</i>	122
7.5 Conclusio	127
8. Zur institutionellen Ordnung eines Verfassungskonvents: Einflussneutralisation.....	131
9. Demokratie und demographischer Einfluss: Zunahme an Diversität und nachhaltige Fehlentwicklungen.....	139
9.1 Demokratie	139
9.2 Der demographic turn.....	140
9.3 Die politischen Anforderungen aus der demographischen Entwicklung	142
9.4 Ein neuer Generationenvertrag: Vermögen kinderloser Alter in Bildungsfonds	149

10. Schwarze Löcher der Verantwortung: Korruption als illegaler Einfluss an der Schnittstelle Politik/Verwaltung/Wirtschaft.....	155
10.1 Theorie der Korruption.....	155
10.2 Zu hohe Netzwerkkosten der Korruption	160
10.3 Ökonomie der Korruption?.....	163
11. Das neue Lobbying von Unternehmen: Public Affairs als Netzwerkeinfluss.....	167
11.1 Einleitung	167
11.2 Kapitel I.....	169
11.2.1 <i>Public Affairs, Public Relations und Lobbying</i>	169
11.2.2 <i>Lobbying: das Kerngeschäft</i>	173
11.3 Kapitel II Unternehmensrepräsentanzen	179
11.3.1 <i>Ausgangsbedingungen</i>	179
11.3.2 <i>Kernelemente / Problembereiche</i>	182
11.3.3 <i>Tendenzen und Erfolgsbedingungen</i>	196
11.4 Kapitel III	200
11.4.1 <i>Konzern- bzw. Firmen-Lobbying: Analyse des Standes der Public Affairs in deutschen PA-Abteilungen von Konzernen</i>	200
11.4.2 <i>Konsequenzen</i>	215
Literatur	219