

Inhalt

Vorwort	9
Politik	
<i>Lothar Bisky</i> Was könnte Medienpolitik leisten?	11
<i>André Donk/Joachim Westerbarkey</i> Politische Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft: Fragmentierung, Desintegration und Entpolitisierung	18
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Entstaatlichung des Rundfunks: Notwendige Reformen für Rundfunkräte	36
<i>Heiko Hilker/Jürgen Scheele</i> Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im Digitalzeitalter. Grundlagen für eine digitale Medienordnung	52
Gesellschaft	
<i>Andreas Fisahn</i> Plurale Kommunikation und Demokratie	70
<i>Eva Kreisky</i> Neoliberalismus, Entdemokratisierung und Geschlecht. Anmerkungen zu aktuellen Entwicklungen demokratischer Öffentlichkeit	91
<i>Rainer Fischbach</i> Internet: Zensur, technische Kontrolle und Verwertungsinteressen	109
<i>Jörg Becker/Flooh Perlot</i> Vom Ende des öffentlich-rechtlichen Rundfunks?	134

<i>Jens Ilse</i> Zwischen Qualität und Kommerz. Wie sich deutsche Tageszeitungen neu erfinden	151
<i>Christoph Butterwegge</i> Zuwanderer im Zerrspiegel der Massenmedien. Migrationsberichterstattung als Stimmungsmache	175
Ökonomie	
<i>Mark Terkessidis</i> »Irgendwas mit Medien ...« Moderne Kulturarbeit zwischen Freiheitsversprechen und Prekariat	199
<i>Elisabeth Mayerhofer</i> Kultur- und Medienindustrie als Standortfaktor – Das Konzept der Creative Industries	215
<i>Dan Schiller</i> Der Informationskrieg	228
<i>Martin Dieckmann</i> Globale »Heuschrecken« – »gutes Deutschland«? Kontroversen um die Konzentrationskontrolle im Medienbereich	242
<i>Gert Hautsch</i> Gute Bekannte. Kapitalkonzentration in der deutschen Medien- wirtschaft: Fast überall trifft man auf dieselben Namen	264
<i>Marco Tullney</i> Digitale Überwachung im Büro – neue Risiken für Beschäftigte	295
Recht	
<i>Wolfgang Kleinwächter</i> Internet-Regulierung: Auf dem Weg zu einem neuen globalen Governance-Modell?	317
<i>Philipp Otto</i> Google – Metronom des Netzes. Sind Regulierung und Kontrolle notwendig?	343

<i>Götz Frank/Ulrich Meyerholt</i> Online Rundfunk. Der gebührenfinanzierte öffentlich-rechtliche Rundfunk im Internet	366
<i>Matthias Spielkamp</i> Brüder, zur Sonne, zu freien Inhalten? Creative Commons in der Praxis	377
<i>Nils Zurawski</i> Videoüberwachung. Praktische Überlegungen zu einer allgegenwärtigen Technologie	396
Kultur	
<i>Julian Kücklich</i> Computerspiele, Medialität und Öffentlichkeit	411
<i>Peter Wicke</i> »We're Only In It For the Money«. Musikindustrie im Wandel	426
<i>Inke Arns</i> Die Windungen der Schlange. Minoritäre Taktiken im Zeitalter der Transparenz	442
<i>Tobias Schulze</i> Distribution und Kommunikation. Lässt sich Brechts Radiotheorie aktualisieren?	457
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	469