

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	14
Vorwort	17
Facetten der Globalisierung: Zwischen Ökonomie, Politik und Kultur	19
1 Homogenisierung oder Ausdifferenzierung als Entwicklungstendenz einer sich globalisierenden Welt?.....	19
2 Theoretische Ansätze und empirische Diagnosen: Die Beiträge in diesem Band.....	20
3 Globalisierungsforschung und Interdisziplinarität.....	25
Der Mythos vom globalen Dorf: Zur räumlichen Differenzierung des Globalisierungsniveaus	28
1 Einleitung.....	28
2 Homogenität versus räumliche Differenzierung.....	30
2.1 <i>Thesen einer homogenen Globalisierung</i>	30
2.2 <i>Thesen einer räumlichen Differenzierung</i>	33
3 Theoretische Konzeptualisierung des Phänomens Globalisierung.....	35
3.1 <i>Definition von Globalisierung</i>	35
3.2 <i>Konzeptionelle Gliederung</i>	36
3.3 <i>Theoretische Konzepte zur Erklärung von Globalisierungsprozessen</i>	39
3.4 <i>Ableitung der Thesen</i>	41
4 Räumliche Differenzierung des Globalisierungsniveaus.....	43
4.1 <i>Zur empirischen Erfassung des Globalisierungsniveaus</i>	43
4.2 <i>Räumliche Differenzierung anhand von Beispielindikatoren</i>	45
4.2.1 <i>Auslandsdirektinvestitionen</i>	45
4.2.2 <i>Außenhandel</i>	48
4.2.3 <i>Internationaler Telefonverkehr</i>	51
4.2.4 <i>Internetnutzer</i>	54
4.2.5 <i>Internationale Luftfahrtpassagiere</i>	57
4.2.6 <i>Internationaler Tourismus</i>	60
4.3 <i>Fazit</i>	63

5	Prüfung der Zusammenhänge zwischen Globalisierung und Wohlstand/ Entwicklung sowie zwischen Globalisierung und Freiheit	65
6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	71
Der Beitrag der komparativen Kostenvorteile zur Globalisierungsdebatte: Müssen sich die Lohnkosten in Deutschland dem internationalen Niveau anpassen?		
1	Globalisierung als wirtschaftliches und gesellschaftliches Phänomen.....	80
2	Die Theorie der komparativen Kostenvorteile	81
3	Grundannahmen und kritische Betrachtung des Modells.....	82
4	Die Relevanz von RICARDOS Theorie in der Außenhandelstheorie	85
5	RICARDOS Modell und die deutsche Volkswirtschaft.....	90
6	Wirtschaftspolitische Schlussfolgerungen.....	91
7	Zusammenfassung	94
Die Ausbreitung der Demokratie – eine Komponente der Globalisierung?		
1	Entwicklung der Demokratie im Zeitalter der Globalisierung	96
2	Entstehungsbedingungen von Demokratie – Innerstaatliche Einflüsse.....	97
3	Entstehungsbedingungen von Demokratie im Zeitalter der Globalisierung.....	98
3.1	<i>Ist Demokratie ansteckend? Diffusion von Demokratie.....</i>	99
3.2	<i>Freier Handel, freie Bürger? Ökonomische Globalisierung und Demokratie.....</i>	101
3.3	<i>Installation von Demokratie? Mechanismen und Agenten der Demokratieförderung.....</i>	106
4	Perspektiven der Demokratie im Zeitalter der Globalisierung	112
Globalisierung und Umweltregieren: Die Konvergenz von Politiken in der OECD-Welt.....		
1	Einleitung	117
2	Theoretischer Rahmen.....	117
3	Forschungsfragen und Forschungsdesign.....	119
3.1	<i>Politikauswahl und Datengrundlage</i>	120
3.2	<i>Länderauswahl und Zeitrahmen</i>	122
4	Empirische Analyse nationaler Umweltpolitiken.....	123
4.1	<i>Zu Forschungsfrage 1: Konvergenz nationaler Politiken.....</i>	123
4.2	<i>Zu Forschungsfrage 2: Aufwärtsbewegung bei den Umweltstandards</i>	130
4.3	<i>Zu Forschungsfrage 3: Aufholprozesse zwischen Staaten.....</i>	133

4.4	<i>Zu Forschungsfrage 4: Internationale Zusammenarbeit erhöht das Regulierungsniveau</i>	135
5	Zusammenfassung der Ergebnisse	137
Globalisierung und Tourismus: Paradiese unter Palmen auf Kosten der Armen?....141		
1	Tourismus zum Vor- oder Nachteil der Dritten Welt?	141
2	Globalisierung des Tourismus.....	142
2.1	<i>Einbindung der Entwicklungsländer in den internationalen Tourismus</i>	145
2.2	<i>Wirtschaftliche Relevanz des internationalen Tourismus für die Entwicklungsländer</i>	148
3	Wirtschaftliche Auswirkungen des Entwicklungsländertourismus: Ausbeutung und Neokolonialismus?	148
4	Wirtschaftliche Auswirkungen des Entwicklungsländertourismus: Wohlstandstransfer in den Süden?	150
4.1	<i>Struktur der ägyptischen Tourismuswirtschaft</i>	151
4.2	<i>Volkswirtschaftliche Verteilung der Tourismuseinnahmen</i>	153
4.3	<i>Arbeitsplatzpotenzial des Tourismus</i>	153
4.4	<i>Nachteile der Arbeitssituation im Tourismussektor und Maßstäbe ihrer Kritik</i>	154
4.5	<i>Einkommenspotenzial im Tourismus und Lebensstandard in Ägypten</i>	155
4.6	<i>Einkommenstransfers als Teil der Armutsverringering?</i>	155
5	Fazit.....	156
Globalisierung und die Grenzen des Nationalstaats160		
1	Einleitung	160
2	Die These vom Ende des Nationalstaats	161
3	Zur Funktion von Grenzen	162
3.1	<i>Die militärische Funktion von Grenzen</i>	163
3.2	<i>Die rechtliche Funktion von Grenzen</i>	163
3.3	<i>Die wirtschaftliche Funktion von Grenzen</i>	164
3.4	<i>Die ideologische Funktion von Grenzen</i>	165
3.5	<i>Die sozialpsychologische Funktion von Grenzen</i>	166
4	Neue ideologische Grenzziehungen	167
5	Europäische Integration und Nationalstaat.....	168
6	Schlussfolgerungen: Autonomieverlust und Souveränitätswahrung des Nationalstaats	169

Globalisierung und politische Identität: Die Weltkriege als mythologischer Ursprung eines vereinten Europas?	172
1 Begriffe und Konzepte: Identitäten, Nationen, Rituale	172
2 Gedenkrituale an die Schlacht von Verdun	173
3 Gedenkrituale als Konstrukteure von politischen Identitäten.....	178
3.1 <i>Vom patriotischen zum europäischen Gedenken</i>	178
3.2 <i>Die Mythen der ‚Grande Nation‘ und ‚der größten Schlacht der Geschichte‘</i>	182
3.3 <i>Trikolore und Marseillaise</i>	182
4 Fazit.....	183
Das Konzept der „kulturellen Vielfalt“: Protektionismus oder Schutz vor kultureller Homogenisierung?	186
1 Einleitung: Globalisierung versus „kulturelle Vielfalt“?.....	186
2 Die Welt: Ein Mosaik von Kulturen – bedroht durch Homogenisierung? Eine Kritik an der Vorstellung von Kulturräumen	187
3 Das politische Konzept „kulturelle Vielfalt“	190
3.1 <i>Zur Dominanz der internationalen Kulturindustrien: das Beispiel Film und (national-) staatliche Kulturpolitik</i>	190
3.2 <i>Zur Liberalisierung des Kulturbereichs in internationalen Handelsabkommen und zur Etablierung des Konzepts kultureller Vielfalt</i>	192
4 Fazit: „Kulturelle Vielfalt“ als Thema der Geographie.....	195
Zur Zukunft der Analyse von Globalisierungsprozessen – (k)ein Sündenbock sozioökonomischer Realitäten	198
1 Das negative Image der Globalisierung, mögliche Fehlschlüsse und die „Sündenbockfunktion“	198
2 Globalisierungsforschung jenseits dichotomer Logiken	202
3 Zukünftige Herausforderungen an die Analyse von Globalisierungsprozessen	205
Autorenverzeichnis	209