
| | |
|---|-----|
| Inhalt | |
| Vorwort der Herausgeber | 7 |
| Annette Knaut | 9 |
| <i>Journalisten zwischen öffentlichem Auftrag und kommerziellem Zwang</i> | |
| Lorenz Maroldt | 29 |
| <i>Publizistische und ökonomische Perspektiven auf dem Berliner Pressemarkt</i> | |
| Dagmar Engel | 43 |
| <i>CNN, Al Dschasira und wir – Deutsche Welle TV und ihre Konkurrenz weltweit</i> | |
| Thomas Schmid | 57 |
| <i>Warum sich Zeitungen heute neu erfinden müssen</i> | |
| Ulrich Deppendorf | 75 |
| <i>Die Hauptstadt im Fernsehen: Was die ARD mit der Bundespolitik macht</i> | |
| Heiko Gothe/Richard Hilmer | 93 |
| <i>Politikforschung zwischen Macht und Medien</i> | |
| Jan Fleischhauer/Gabor Steingart | 113 |
| <i>Beziehungsspiele: Politik und Publizistik in der Hauptstadt</i> | |
| Hans-Ulrich Jörges | 131 |
| <i>Zwischenruf aus Berlin – Politik in der stern-Kolumne</i> | |
| Michael Angele | 153 |
| <i>Intelligenter Boulevard – Die Onlinezeitung von morgen</i> | |
| Barbara Witte | 167 |
| <i>Gehört die Zukunft dem Netz? Politik digital</i> | |
| Inge Mohr | 191 |
| <i>Die Macht der Einschaltquoten – wie die GfK das Fernsehen beherrscht</i> | |

| | |
|--|-----|
| Claudia Nothelle <i>Die Dritten zwischen Qualität und Quote</i> | 211 |
| Martin Lindner <i>Freiheit und Regulierung der Medien</i> | 227 |
| Christian Walther <i>„Am Donnerstag einen Knallfrosch ...“ Zur Erinnerung an Sebastian Haffner</i> | 241 |
| Abbildungsnachweise | 249 |