

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Einführung: Online-Befragung mit Mixed Methods im Rahmen von Evaluation	11
2. Planung einer Evaluation mit Online-Befragung	16
Evaluationsgegenstand beschreiben und Akteure bestimmen	16
Evaluationszweck und Fragestellungen festlegen.....	19
Evaluationsdesign planen	21
Software für die Online-Befragung auswählen	22
3. Inhaltliche Entwicklung des Erhebungsinstruments	32
Offene und/oder geschlossene Fragen?	32
Generierung der geschlossenen Fragen	33
Generierung der offenen Fragen	35
Wichtige Aspekte der Fragebogenkonstruktion	36
4. Online-Umsetzung des Fragebogens	40
Online-Antwortformate	40
Gestaltung des Online-Fragebogens	45
Testen des Online-Fragebogens	47
5. Stichprobenauswahl und Durchführung der Erhebung	51
Stichprobenauswahl.....	51
Durchführung der Erhebung	53
Forschungsethik und Datenschutz: Freiwilligkeit, Vertraulichkeit und Anonymität.....	57
6. Datenaufbereitung für die Analyse	60
Export der Daten.....	60
Kontrolle und Bereinigung der Antwortdatensätze	61
Forschungsethik und Datenschutz: Anonymisierung und Datenaufbereitung.....	62
Import der Daten in Analyseprogramme	64

7. Datenexploration: fallorientiert und fallübergreifend	66
Fallorientierte Erkundung der Daten.....	67
Fallübergreifende Erkundung der quantitativen Daten: die Grundauszählung	72
Die weitere gezielte Erkundung des qualitativen Datenmaterials: Worthäufigkeiten, Begriffs- und Themenerkundung	74
Ausblick auf den weiteren Fortgang der Auswertung.....	75
8. Vertiefende Analyse: Kategorienbasierte Auswertung der qualitativen Daten	76
Das Kategoriensystem erstellen.....	77
Codierregeln	79
Das Codieren der Antworten.....	80
Die Ergebnisse mit Blick auf den Evaluationsbericht verschriftlichen.....	83
9. Zusammenhangsanalysen: Von der Kreuztabelle zu Mixed Methods	88
Analysen des Typs quantitativ – quantitativ.....	91
Analysen des Typs qualitativ – qualitativ.....	93
Analysen des Typs qualitativ – quantitativ	95
10. Der Evaluationsbericht: Erstellung und Kommunikation.....	99
Evaluationsbericht erstellen	99
Hinweise zu Diagrammen, Grafiken und Tabellen.....	102
Ergebnisse kommunizieren	105
11. Methodische Bilanz	107
Online-Forschung auf dem Vormarsch.....	107
Veränderte Kompetenzanforderungen für Planung, Durchführung und Auswertung der Evaluation.....	108
Der Mehrwert onlinebasierter Mixed Methods-Erhebungsverfahren.....	109
Kritische Aspekte.....	113
Bilanz.....	115
12. Ressourcen für die Online-Befragung im Rahmen von Evaluation.....	116
Checkliste für die Umsetzung einer Evaluation mit einer Mixed Methods Online-Befragung	116
Ausgewählte und kommentierte Literatur	121
Ausgewählte Internet-Ressourcen	123
Literatur	126